



קורס דיגיטלי

עיצוב גרפי

וחווית משתמש UX/UI

Ae

Ai

Id

Ps

Pr



SQL

Hacker.U
by ThriveDX



קצת עלינו

HackerU היא ה'חממה' (Techcelerator) המובילה בישראל להכשרת דור העתיד של תעשיית ההייטק.

כחלק מקבוצת ThriveDX הגלובלית אנחנו מובילים את מהפכת ה-EdTech בישראל ובעולם באמצעות הכשרה מקצועית איכותית וממוקדת. תוכניות ההכשרה שלנו מועברות לעשרות אלפי סטודנטים באוניברסיטאות, גופי ממשל, צבאות ומשטרות ברחבי העולם. יותר מ-25 שנה שאנחנו מאתרים מועמדים עם פוטנציאל, מאבחנים את התחומים שמתאימים לכל אחד ואחת מהם, מלווים, מכשירים אותם מקצועית על ידי הכשרה ב-Live ולימודים מקוונים ומוצאים להם עבודה בתעשייה.



בקצרה על הקורס

קורס עיצוב גרפי דיגיטלי נועד להעניק לכם את השילוב המושלם בין יצירתיות לכלים מעשיים.

הקורס מכין אתכם להשתלב בתעשייה עם ידע עדכני בתוכנות העיצוב המובילות ועקרונות העיצוב המודרניים.

במהלך הלימודים תתנסו בפרויקטים אמיתיים שיאפשרו לכם לבנות תיק עבודות מרשים ומקצועי – כזה שמוכיח שאתם מוכנים לקריירה בעולמות הדיגיטל והעיצוב.

למי הקורס מתאים?

הקורס מיועד לכל מי שרוצה להיכנס לעולם העיצוב הדיגיטלי – גם בלי רקע קודם. אם אתם מחפשים מקצוע יצירתי, מעשי ומבוקש, כזה שמאפשר לעבוד כעצמאים או להשתלב בתעשייה – זה בדיוק המקום.

הקורס מתאים במיוחד ל:

- מי שרוצה להפוך את היצירתיות לקריירה מעשית בתחום העיצוב
- אנשים שמחפשים לעשות הסבה מקצועית לתחום עם ביקוש גבוה בעולם הדיגיטל
- חיילים משוחררים או צעירים בתחילת הדרך שמחפשים מקצוע יציב ומלא באפשרויות
- בעלי עסקים וזמנים שרוצים לשלוט בכלים גרפיים כדי לקדם את המותג שלהם
- מעצבים בתחילת הדרך שרוצים לשדרג את הכישורים שלהם ולעבוד עם התוכנות המובילות

לא צריך תואר, לא צריך ניסיון

רק רצון ללמוד ולהתקדם. אם יש לכם את זה – אנחנו נדאג לכל השאר.

למה לבחור דווקא ב-HackerU?



ניסיון של מעל 25 שנה
בהכשרת אנשי הייטק עם אלפי בוגרים שכבר עובדים בתעשייה.



מנטורים שמגיעים מהתעשייה
כל המרצים שלנו הם אנשי מקצוע עם ניסיון מעשי – ככה אתם לומדים ממי שכבר שם.



שילוב בין תאוריה לפרקטיקה
כל שיעור בנוי כך שתבינו את התיאוריה ותתרגלו אותה מיד – כדי שתצאו עם ידע מעשי ויישומי.



תמיכה וליווי אישי
אנחנו מלווים אתכם לאורך כל הקורס וגם אחריו – עד שתמצאו את העבודה הראשונה בתחום.

מה לומדים בתוכנית ההכשרה?

עקרונות עיצוב וחווית משתמש



הבנת יסודות העיצוב והחלתם על פרויקטים מעשיים



פיתוח חשיבה עיצובית ותכנון ממשקי משתמש (UX/UI)

שליטה בתוכנות העיצוב המובילות



Photoshop

עיבוד תמונה מתקדם, תיקוני צבע וריטוש



Illustrator

יצירת לוגואים, איורים ושפה גרפית שמספרת סיפור



Figma

עיצוב אינטראקטיבי ופרוטוטיפים שנראים מקצועיים



InDesign

הפקת חומרים מודפסים בעמוד מקצועי

מיתוג ושפה גרפית



פיתוח מותגים חזותיים שמשאירים רושם



התאמת גרפיקות לפלטפורמות דיגיטליות שונות

פרויקטים מעשיים ותיק עבודות



עבודה על פרויקטים שיתנו לכם ביטחון ביציאה לשוק



בניית תיק עבודות עדכני שמשדר מקצועיות ויצירתיות

הכנה לקריירה בעיצוב



כלים לניהול פרויקטים ושיווק עצמי כמקצוענים



חיבור לקהילה המקצועית ומציאת הזדמנויות עבודה

איפה תוכלו להשתלב אחרי הקורס?

בסיום ההכשרה תחזיקו בידע, כלים וניסיון שיאפשרו לכם להתחיל לעבוד כמעצבים גרפיים דיגיטליים – אחד התחומים המבוקשים ביותר בעולמות הדיגיטל והקריאייטיב.

- מעצבים גרפיים בצוותי שיווק ודיגיטל – בחברות טכנולוגיה, משרדי פרסום וסוכנויות דיגיטל.
- מעצבי UX/UI – בפרויקטים דיגיטליים, אפליקציות ואתרי אינטרנט.
- מעצבים עצמאיים ופריילנסרים – שמספקים שירותי עיצוב גרפי לעסקים קטנים, סטארט-אפים ולקוחות פרטיים.

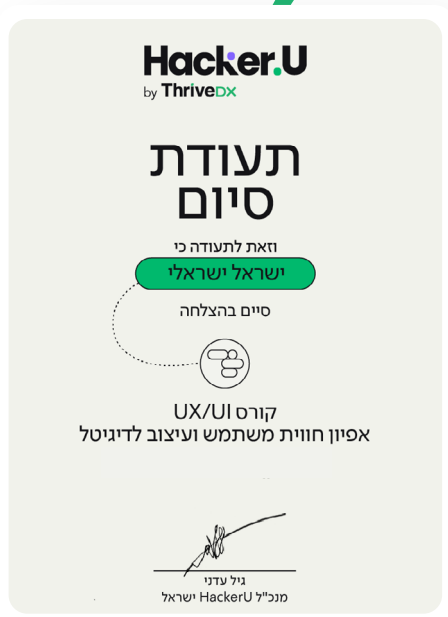
ההכשרה מותאמת לדרישות השוק

ופותחת בפניכם מגוון אפשרויות תעסוקה. אנחנו כאן ללוות אתכם עד שתמצאו את המקום שמתאים לכם באמת.



תעודת גמר

תעודת בוגר קורס עיצוב גרפי וחוויית משתמש UX/UI של HackerU מקבוצת ThriveDX העולמית



תכנית הלימודים המלאה

מבוא לעיצוב גרפי

מיתוג ומסר

- מבוא למיתוג
- מרכיבי המותג
- יצירת שפת מיתוג
- יצירת לוגו
- תהליך יצירת לוגו
- סוגי לוגואים

הכרת סוגי הקבצים

- סוגי קבצים בעיצוב גרפי
- מהו קובץ פתוח/סגור

חילוץ קבצים

- חילוץ קבצים

התקנת פונטים

- מהו פונט
- מאיפה מורידים פונטים
- איך מתקינים פונטים

מנועי חיפוש

- מהו מנוע חיפוש
- הכרת מנועי חיפוש
- כלים לחיפוש אפקטיבי

מבוא לעיצוב גרפי

- הגדרת עיצוב גרפי
- ההבדל בין דיגיטל לפרינט
- מאפייני המעצב הגרפי

סקירת השוק

- משרות בתחום העיצוב הגרפי
- מיומנויות נדרשות כדי להצליח בשוק העבודה

חוקים וכללים בעיצובעבודות

- עקרונות תחום העיצוב הגרפי
- קומפוזיציה
- היררכיה
- אחידות וחזרתיות
- רווחים ומרווחים
- צבעים
- טיפוגרפיה
- קונטרסט בעיצוב
- גריד

טרנדים בעולם העיצוב

- מבוא לטרנדים בעיצוב
- מינימליזם
- טיפוגרפיה בולטת
- צבעים נועזים וגרדיאנטים
- צורות גיאומטריות

- מהו תיק עבודות של מעצב
- כיצד בונים מעצב תיק עבודות חזק
- איך לשווק את תיק העבודות
- בריף
- מהו תיק עבודות ואיך לבנות תיק עבודות חזק

דפוס מול דיגיטל

- ההבדלים בין עיצוב לדפוס לעיצוב דיגיטלי
- רזולוציה דפוס מול דיגיטל
- צבעים דפוס מול דיגיטל

דגשים לייצוא לדפוס

- דרישות לייצוא לדפוס
- גדלי קבצים נפוצים להדפסה
- מה הם בלידים

דגשים לייצוא לדיגיטל

- דרישות לייצוא לדיגיטל
- גבולות

מוקאפים

- מהו מוקאף
- למה להשתמש במוקאפים?
- איך משתמשים במוקאף

מוקאפים

- מהו מוקאף
- למה להשתמש במוקאפים?
- איך משתמשים במוקאף

זכויות יוצרים

- מהן זכויות יוצרים?
- מתי מתקיימות זכויות יוצרים?
- כללי שימוש בתכנים מוגנים בזכויות יוצרים
- מקורות חוקיים לשימוש בתוכן
- זכויות יוצרים בקרדיט
- סימון מים

עולם התעסוקה ותיק עבודות

- עולם התעסוקה בעיצוב גרפי
- דרישות מעסיקים בשוק העבודה

קורס מבוא חווית משתמש

עקרונות שמישות

- עקרונות שמישות - הגדרה
- מדדי עקרונות השמישות

מבוא לחווית משתמש (UX)

- מה זה UX
- ההבדל בין UX ל-UI
- מה משפיע על חווית המשתמש
- המטרה של UX

עיצוב ממשקים

- מהו עיצוב ממשקים
- עקרונות עיצוב ממשקים

עיצוב דאשבורדים

- מהו דאשבורד
- עקרונות עיצוב דאשבורד
- שלבים ליצירת דאשבורד
- דוגמאות לסוגי גרפים
- מתי נשתמש בדאשבורד?

עיצוב חווית משתמש (UI)

- מהו מעצב UI

עיצוב רספונסיבי

- מהו עיצוב רספונסיבי

פרסונות ותרשישי שימוש (Personas)

- סוגי קהל יעד
- מה זה פרסונה (Persona)
- מסע המשתמש
- ניתוח נקודות כאב

מחקר מתחרים

- מהו מחקר מתחרים
- כלים למחקר מתחרים
- דוגמת מחקר משתמשים

ארכיטקטורת מידע

- מהי ארכיטקטורת מידע
- מפת מסכים

Wireframe

- מהו Wireframe
- למה משתמשים ב-Wireframe
- מרכיבי Wireframe בסיסיים
- כלים ליצירת Wireframes

Prototypes

- מהו Prototype
- למה משתמשים ב-Prototype
- כלים ליצירת Prototypes
- תהליך יצירת Prototype

מיקרוקופי

- מה זה מיקרוקופי



קורס פיגמה

- אפקטים
- שיטות שילוב
- תרגיל Clip content

אייקונים

- מהו אייקון
- יצירת אייקון
- אתרים למציאת אייקונים מוכנים
- עיצוב מסר לאפליקציה

Layers

- מבוא לשכבות
- ארגון אלמנטים בעזרת שכבות
- מהו קובץ פתוח/סגור

Wireframe

- עיצוב wireframe

Auto Layout

- מבוא ל-Auto Layout
- כפתורים
- תרגיל עיצוב Wireframe עם Auto Layout וכפתורים

כלי ה-Pen Tool

- הכרות עם ה-Pen Tool
- יצירת מסלולים מורכבים עם Pen Tool
- תרגיל סיכום עד שיעור 12

ברוכים הבאים

- מה נלמד בקורס
- איך נלמד את הקורס

הכרת פיגמה

- מהי Figma ולמה היא חשובה?
- אז למה כדאי להשתמש ב-Figma?

הכרת המערכת בעיצוב עבודות

- כניסת משתמש

סביבת העבודה בעיצוב עבודות

- סקירה של הממשק

כלים בפיגמה

- סקירה של הכלים בפיגמה
- שליטה בערכים וכלי העיצוב

צבעים

- שימוש והתעסקות בצבעים

תמונות

- הוספת תמונות בפיגמה
- group
- הכנת קבוצה לפריים
- Clip content

Prototypes

- מבוא לפרוטוטיפ
- יצירת פרוטוטיפ בסיסי
- פרוטוטיפ מתקדם
- תרגיל יצירת פרוטוטיפ

עבודה שיתופית ב-Figma

- שיתוף קבצים ב-Figma
- מתן פידבק ושיתוף פעולה

Plugins

- מהו תוסף Plugins
- שימוש ב-Plugins
- תוספים נפוצים ושימושים

עיצוב רספונסיבי

- מבוא לעיצוב רספונסיבי
- טיפים ושיטות עבודה בעיצוב רספונסיבי

קומפוננטה

- מבוא לקומפוננטה
- איך ליצור קומפוננטה
- עבודה עם קומפוננטות
- תרגיל קומפוננטה

סוגי תפריטים באפליקציות

- מבוא לתפריטים באפליקציות
- המבורגר
- טאבים

קהילת ה-Community בעיצוב עבודות

- מבוא ל-Community
- שימוש ב-Community

ייצוא

- ייצוא קבצים

פרויקט סיום

- פרויקט סיום - התיות

קורס פוטושופ

הכרת פוטושופ

- מה זה פוטושופ
- מבוא לתוכנה

ברוכים הבאים

- מה נלמד בקורס
- איך נלמד את הקורס

מברשות

- מברשות בסיסיות (Brush Tool)
- הורדת מברשות מהרשת
- יצירת מברשות

צבעים

- שימוש בצבעים בפוטושופ
- צבע מעבר
- דוגם צבע
- תרגיל צבע

שימוש בשכבות (Layers)

- הכרות עם שכבות
- שכבה נעלה
- הוספת שכבה
- הגדרה וסידור של שכבות
- שקיפות ושקיפות (Opacity)
- שכבת צבע
- תרגיל ניקוי פנים

סמארט אובייקט (Smart Object)

- מהו קובץ סמארט אובייקט (Smart Object)
- יבוא קובץ כאובייקט חכם
- ביטול הגדרת אובייקט חכם
- מטלת עיצוב כריכה

הכרת המערכת

- הכרת אתר Creative Cloud
- כניסת משתמש
- עיצוב הממשק

פתיחת מסמך חדש ומאפיינים

- יצירת מסמך חדש
- CMYK לעומת RGB
- רזולוציה

סביבת העבודה

- סקירה של הממשק

ארטבורדים

- עבודה עם ארטבורד - משטח העבודה
- גדלים בארטבורד

כלים בפוטושופ

- כלי הלאסו
- כלי הפלסטר
- כלי הדגום
- מטה הקסם
- כלי ה-Pen
- כלי הציור
- כלי הטקסט
- כלים מתקדמים בפוטושופ
- תרגיל מחיקת אלמנט

תמונות

- יבוא תמונות לפוטושופ
- שינוי רזולוציה לתמונה
- עיבוד תמונה
- תיקון תמונות ישנות
- תרגיל עיבוד תמונה

מסיכות

- מה זו מסיכה
- הדגמה למסיכה

שיטות שילוב (Blending Modes)

- מבוא לשיטות שילוב
- השימוש עם שיטות השילוב בעבודה
- תרגיל שיטות שילוב

אפקטים

- הכרת אפקטים
- איך יוצרים אפקט

Filters

- הכרת Filters
- איך משתמשים בפילטרים

בינה מלאכותית בפוטושופ

- הקדמה לבינה מלאכותית
- עבודה עם בינה מלאכותית
- עריכת תמונה באמצעות בינה מלאכותית

מוקאפים

- עריכת מוקאף
- מטלת עיצוב כרזה

יצירת GIF

- הכרת כלי GIF
- יצירת GIF
- תרגיל יצירת GIF

שמירה וייצוא

- שמירת קבצים
- ייצוא קבצי תמונה
- איך לייצא קובץ PDF
- פרויקט סיום

קורס אילוסטרייטור

הכרת אילוסטרייטור

- מהי תוכנת אילוסטרייטור
- פיקסלים לעומת וקטורים

ברוכים הבאים

- מה נלמד בקורס
- איך נלמד את הקורס

כלים באילוסטרייטור

- בחירה ועריכה
- ציור בסיסי
- ציור חופשי ומתקדם
- חיתוך ושילוב צורות
- מעברי צבע ואפקטים
- עיוותים ומעברים
- שליטה בתצוגה
- עיצוב דמות מינימליסטית

Pathfinder

- חיבור צורות וחיתוך צורות
- עיצוב אובייקט מורכב עם שימוש ב-Pathfinder

הכרת המערכת

- Creative Cloud
- כניסת משתמש

פתיחת מסמך חדש ומאפיינים

- יצירת מסמך חדש
- RGB לעומת CMYK

ארטבורדים

- עבודה עם ארטבורד

קורס אילוסטרייטור

שימוש בשכבות (Layers)

- הכרות עם שכבות
- הוספת שכבה
- הגדרה וסידור של שכבות
- שקיפות ושקיפות (Opacity)

כלי הטקסט

- שימוש בטקסט
- Outline Text
- תרגיל עיצוב כרטיס ביקור

צבעים

- שימוש בצבעים
- דגימת צבע ידני ואוטומטי
- פלטות צבעים אישיות
- מהו Global Colors
- מעברי צבע
- מעברי צבע מתקדם
- Gradient Mesh
- Patterns
- תרגיל עיצוב לוגו באמצעות כלים בסיסיים

Group/Ungroup

- עבודה עם ארטבורד

שמירה וייצוא

- שמירת קבצים
- ייצוא קבצי תמונה

Effects

- אפקטים בסיסיים
- אפקטים מתקדמים
- יצירת Effects

חלון APEARANCE

- שימוש בחלון APEARANCE
- תרגיל Appearance ואפקטים

כלי AI ובינה מלאכותית

- בינה מלאכותית
- שימוש בבינה מלאכותית
- שימוש מתקדם בבינה מלאכותית
- תרגיל יצירת דף צביעה
- לילדים תרגיל צבע

Symbols

- מהו Symbol
- עריכת Symbols
- יצירת Symbol

תמונות

- יבוא תמונות לתוך אילוסטרייטור
- תמונות מקושרות

מסיכות

- מסיכות והשימוש בהן
- יצירת Clipping Mask לעיצוב מודעה

שיטות שילוב

- מהן שיטות שילוב
- השימוש עם שיטות השילוב בעבודה

קורס אינדיזיין

הכרת אינדיזיין

- מהי תוכנת אינדיזיין
- מבוא לתוכנה

ברוכים הבאים

- מה נלמד בקורס
- איך נלמד את הקורס

- כלי ה-Pencil
- כלי ה-FRAME
- צורות
- כלי המספרים
- כלי מעבר צבע

כלי היד

- כלי היד
- כלי הזום
- מילוי וקו מתאר
- עיצוב הזמנה לאירוע יצירת מברשות

Shape Builder ו-Pathfinder

- חיבור צורות וחיתוך צורות
- עיצוב כרטיס ברכה

הגדלה והקטנה

- הגדלה והקטנה בפרופורציה

עבודה עם טקסט

- הוספת טקסט
- שינוי טקסט
- טקסט על עקומה
- עיצוב טקסט
- שזור טקסט
- גזעים בטקסט
- עימוד כתבה לעיתון

הכרת המערכת

- הכרת אתר Creative Cloud
- כניסת משתמש
- הצגת הממשק

פתיחת מסמך חדש ומאפיינים

- יצירת מסמך חדש
- RGB לעומת CMYK
- הגדרות דף/עמוד
- הגדרת Margins ו-Bleed
- שוליים
- Multiple Pages

סביבת העבודה

- סקירה של הממשק
- תצוגת מסר

Master Pages

- מה הם דפי מאסטר
- יצירת Master Pages

כלים באינדיזיין

- כלי הבחירה
- כלי עמודים
- כלי הרווחים
- כלי הטקסט
- קו
- כלי ה-Pen

צבעים

- שימוש בצבעים
- דוגם צבע
- יצירת פלטות צבעים אישיות ושמירתן
- שימוש ב-Global Colors
- מעבר צבע
- יצירת עמוד תוכן

שימוש בשכבות (Layers)

- הכרות עם שכבות
- הוספת שכבה
- הגדרה וסידור של שכבות
- שקיפות ושקיפות (Opacity)
- תיקון מודעה מגייסת

Group/Ungroup

- קיבוץ וניתוק אובייקטים
- יצירת חוברת קטלוג

Effects

- יישום אפקטים ויזואליים

Grid-ו Guides

- יצירת רשתות (Grids) וקווי עזר (Guides) לעיצוב מדויק של עמודים
- עיצוב פוסטר לאירוע

עבודה עם סגנונות

- יצירת Paragraph Styles לעיצוב אחיד של פסקאות
- יצירת Character Styles לטקסטים מיוחדים
- שילוב של Paragraph Styles ו-Character Styles
- עיצוב טקסט בעזרת Styles

תמונות

- יבוא תמונות
- יבוא תמונות מקושרות
- איך מייבאים קבצי אינדיזיין
- התאמת התמונה למסגרת
- חיתוך תמונה
- מסיכה לתמונה
- עיצוב מודעה שיווקית

טבלאות

- יצירת טבלאות
- עיצוב טבלאות
- לוח שנה כלי ה-Pencil
- כלי ה-FRAME
- צורות
- כלי המספריים
- כלי מעבר צבע



שמירה וייצוא

- שמירת קבצים
- איך לייצא PDF
- ייצוא קבצי תמונה
- פרויקט סיום

שיטות שילוב (Blending Modes)

- מהן שיטות שילוב
- השימוש עם שיטות השילוב בעבודה

קורס בניית אתרים

תשתית

- מבוא
- היכרות
- וידג'טים חסר המשך
- Mobile First
- בניית עמוד ONE PAGE

בניית אתר

- תכנון אתר
- שלד אתר
- הגדרות אתר
- הדר
- פוטר
- עמוד בית
- עמוד 'אודות'
- עמוד שירותים
- עמוד בלוג
- עמוד צור קשר
- הפעלות ואפקטים באלמנטים
- יבוא וייצוא

מבוא

- הסבר על הקורס
- התחום
- אתרים ודפי נחיתה
- מערכת WordPress
- קהילה וכסף
- דומיין ואחסון
- סיפור מסגרת

תשתית

- מבוא
- מושגי יסוד
- קריאת דומיין חסר המשך
- הקמת אחסון
- חירות ראשונית עם מערכת WordPress
- תבניות - Theme
- תוספים - Plug-Ins

בנוסטים

- תוסף נגישות
- תוסף one click
- תוסף YOAOST SEO
- גוגל
- אתר סחר / חנות וירטואלית

דפי נחיתה וספריות הרחבה

- דף נחיתה
- הרחבות לאלמנטור
- elements.envato

תחזוקת אתרים

- תחזוקה

אמנת ה'חממה'

ההצלחה שלכם היא ההצלחה שלנו. אנחנו בטוחים שבעבודה משותפת נוכל להביא אתכם לעבודה הראשונה שלכם בהייטק. אנחנו כאן כדי ללוות, לתמוך ולהעניק לכל אחד ואחת מכם את הידע, הכלים והקישורים הנדרשים כדי להצליח בתחום שבחרתם. אצלנו תקבלו הזדמנות שווה ואמיתית, אם יש לכם את הרצון והמוטיבציה, לנו יש את הכלים לשלב אתכם בתעשייה.

ההתחייבות שלנו: להפוך חלום למציאות ולקחת אתכם יד ביד עד לעבודה הראשונה שלכם בהייטק.

ההתחייבות שלכם: להגיע עם נכונות לתת 100% מעצמכם ולהיות מחויבים לתהליך. את השאר תשאירו לנו.

האינטרנס שלנו ברור:
ההצלחה שלכם היא ההצלחה שלנו.



רשימה חלקית של החברות שבוחרות בנו ובבוגרים שלנו

CYREBRO



MOONACTIVE

papaya global



Aman



abra



HiBob

zap group

one Taldor

CLEAR GATE
CYBER SECURITY & RESEARCH

teva

DataScope



salesforce

PassportCard

amd docs

LEOS
MEDIA & INTERACTIVE group

Playtika

רכבת ישראל

CodeOasis

solar edge

YOUNG
DIGITAL AGENCY FOR THE NEW GENERATIONהתעשייה
האווירית IAI