

המסלול המלא לעיצוב בדיגיטל

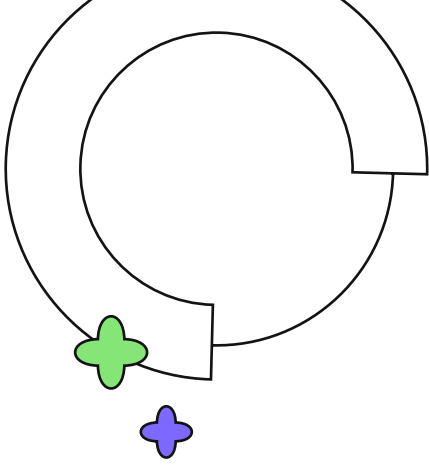
עם התמחות ב-UX/UI
בשילוב כלי AI

התמחות מעשית בשיתוף
HackerU, אגודת המעצבים
ואוניברסיטת ת"א

אפשרות לתשלום עם הפיקדון
לחילים משוחררים

חבילת Hack Pack
בשווי 7,000 ₪ למצטרפים

ללמוד 2 מקצועות במסלול אחד:
גם עיצוב גרפי וגם UX/UI



להפוך את התשוקה למקצוע אז אמנות!

אם אתם יצירתיים ויש לכם חוש אסתטי ומשיכה לצד הוויזואלי, עולם העיצוב הגרפי יכול להיות המקום בשבילכם. אם בנוסף לכך מוצרים דיגיטליים מרתקים אתכם – ללמוד עיצוב גרפי בדיגיטל עם התמחות ב-UX/UI תהיה הבחירה המדויקת בשבילכם.

HackerU - 'החממה' (Techcelerator) להכשרת דור העתיד של תעשיית ההייטק – גאה להציג בפניכם את המסלול היישומי, העדכני והמקיף ביותר בישראל לעיצוב בדיגיטל וחווית משתמש. בקורס תלמדו את כל מה שמעצבים גרפיים בעידן הדיגיטלי צריכים לדעת: החל מהבסיס התיאורטי והטכני של יסודות העיצוב, דרך מיתוג, התמחות במוצרים דיגיטליים, ועיצוב חוויית משתמש (UX/UI), ועד שליטה מלאה בכלי AI למעצבים. בנוסף, שיעורי העשרה יקדמו את השליטה שלכם בנושאים משיקים וחשובים למקצועות כמו אנימציה, פיתוח וכתובה שיווקית.

בסוף הלימודים תוכלו להשתלב כמעצבים גרפיים, מעצבי דיגיטל או מעצבי חוויית משתמש בחברות פרויקטים, משרדי פרסום, חברות הייטק וסטארט-אפים – או לצאת לקריירה עצמאית. כשמעצבים גרפיים מגיעים לשלב מציאת המעסיקים או הלקוחות הראשונים שלהם, יש חשיבות קריטית לתיק עבודות עשיר ומגוון. לכן לאורך הלימודים תעבדו בליווי צמוד של צוות המנטורים שלנו על פרויקטים מעשיים שיבנו את תיק העבודות האישי שלכם.

מי אנחנו?

HackerU היא 'החממה' (Techcelerator) המובילה בישראל להכשרת דור העתיד של תעשיית ההייטק.

כחלק מקבוצת ThriveDX העולמית אנחנו מובילים את מהפכת ה-EdTech בישראל ובעולם באמצעות הכשרה מקצועית איכותית וממוקדת. תוכניות ההכשרה שלנו מועברות לעשרות אלפי סטודנטים באוניברסיטאות, גופי ממשל, צבא ומשטרה ברחבי העולם.

יותר מ-25 שנה שאנחנו מאתרים מועמדים עם פוטנציאל, מאבחנים את התחומים שמתאימים לכל אחד ואחת מהם, מלווים, מכשירים אותם מקצועית ומוציאים להם עבודה בתעשייה.

אצלנו אין צורך בניסיון קודם בתחום כדי להתקבל! תהליכי מיון קפדניים מאפשרים לנו לאתר כישרונות ופוטנציאל ולתת הזדמנות שווה ואמיתית לכל מי שיש לו מוטיבציה ורצון להשתלב בתעשייה.

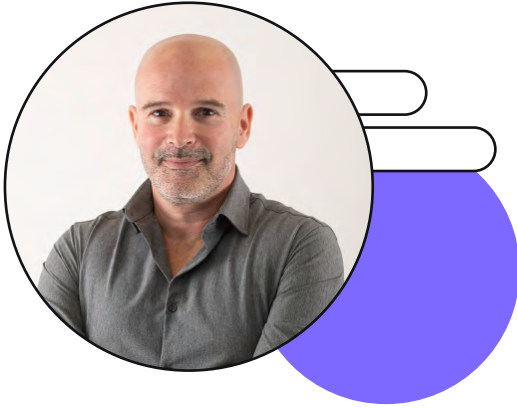
איך זה ללמוד הייטק ב'חממת' הייטק?

במסגרת הלימודים ב-HackerU תיהנו לא רק מהכשרה מקצועית ומקיפה ומליווי צמוד לאורך כל הדרך על ידי צוות 'החממה', אלא גם ממגוון הרצאות וסדנאות העשרה שישדרגו אתכם עם כישורים חדשים – החל משיפור הרגלי למידה ושיווק עצמי מקצועי ועד לתמחור וניהול עסק. בנוסף, במהלך הלימודים תקבלו ליווי ממנטורים המגיעים היישר מהתעשייה, כולל שיעורים פרטיים וקבוצתיים מעבר לשעות הלימודים.

בסיום שלב ההכשרה תתחילו בשלב ההשמה למציאת העבודה הראשונה שלכם בתחום. אתם לא לבד! ילונ אתכם בתהליך יועצות ההשמה הטכנולוגיות של HackerU. סימולטור שפותח בשיתוף פעולה עם חברת MENTME ידריך אתכם בכתיבת קורות חיים מנצחים ופרופיל לינקדאין מקצועי. בנוסף תעברו סימולציה של ריאיון עבודה עם מגייסת בכירה בתעשייה ותקבלו כלים יישומיים להתנהלות נכונה בתקופת חיפוש העבודה.

ניר נבות

ראש תחום עיצוב גרפי ב-HackerU



מי עומד מאחורי המסלול?

ניר התחיל את דרכו בלימודי עיצוב בוויטל והוא בעל תואר ראשון מאוניברסיטת מידלסקס בלונדון. ניר הוא גם הבעלים של סטודיו 'ניר נבות' לפתרונות חוויית משתמש, יועץ אקדמי בכיר במשרד העבודה, מרצה במכון הטכנולוגי חולון ויו"ר אגודת המעצבים הגרפיים. ניר הקים וניהל את צוות חוויית המשתמש בחברת אמדוקס והוביל פרויקטים בינלאומיים גדולים.



מה מקבלים בסוף המסלול?

תעודה בעיצוב גרפי עם התמחות ב-UX/UI של HackerU מקבוצת ThriveDx העולמית



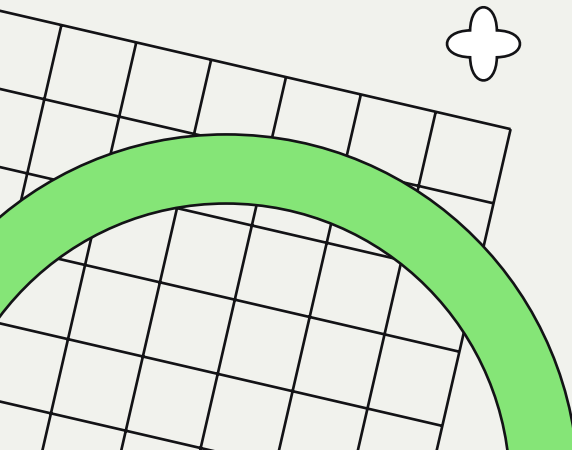
כמה לומדים?

מכינה (15 שעות אקדמיות) + קורס מורחב (530 שעות אקדמיות).

קורס זה מתקיים במתכונת **אונליין** או **פרונטלית** בשני מסלולים, **בוקר וערב**, כדי שתוכלו לבחור את המסלול שמתאים לכם:

לימודי בוקר נמשכים כ-6 חודשים ומתקיימים 3 פעמים בשבוע

לימודי ערב נמשכים כ-11 חודשים ומתקיימים פעמיים בשבוע



מה לומדים בתוכנית ההכשרה?

שעות	נושא
15	שלב מכינה - Figma
	יסודות העיצוב הגרפי והדיגיטלי - עיבוד תמונה ואפקטים ויזואליים
90	אילוסטרייטור Illustrator
90	פוטושופ Photoshop
	מיתוג ועיצוב לדיגיטל - עיצוב אינטראקטיבי
45	מיתוג ועיצוב לדיגיטל - אינדזיין
60	מבוא לכלי אנימציה - Adobe After Effects, Adobe Premiere
	אפיון ועיצוב ממשקים (UI\UX)
	מבוא לעיצוב חוויית משתמש UI (40 שעות):
20	פיגמה Figma
5	שיעורי ליבה עיצוב ממשקים (UI)
5	שיעורי ליבה מתודולוגיית מחקר ואפיון ממשקים (UX)
10	משוב וסדנאות מקצועיות בכיתה
	אפיון ועיצוב חוויית משתמש UX/UI (120 שעות):
10	שיעורי ליבה עיצוב ממשקים (UI)
10	שיעורי ליבה מתודולוגיית מחקר ואפיון ממשקים (UX)
90	משוב וסדנאות מקצועיות בכיתה
10	פיגמה Figma למתקדמים
	בנוסף: סדנת תהליכים קוגניטיביים באפיון ממשקים
160 ש"א	סה"כ אפיון ועיצוב חוויית משתמש (UX/UI)
10	סדנת פרילנסרים למעצבים
5	מפגשים אישיים - עבודה פרטנית על תיק עבודות
5	הגשת תיק עבודות
65	בנוסף: בניית אתרים (מתקדמים ורספונסיביים) באמצעות WordPress
545 ש"א	סה"כ המסלול המלא למעצב בדיגיטל כולל שלב המכינה
100 ש"א	פרויקט מעשי - מערכות מורכבות * שעות עבודה עצמית כולל 8 מפגשי הנחייה עם מרצה

למה כדאי ללמוד עיצוב גרפי וחוויית משתמש דווקא ב-HackerU?



חברות חינם למשך שנה באיגוד המעצבים הגרפיים של ישראל להיות חלק מקהילת המעצבים של ישראל וליהנות מתכנים מקצועיים ומהטבות ייחודיות.



הכנה לעבודה בשטח

במהלך המסלול תתרגלו סימולציות המדמות 'מצבי אמת' מעולם העבודה כך שבעתיד תתמודדו בהצלחה עם אתגרי המקצוע.



בניית תיק עבודות בליווי אישי במהלך המסלול תעבדו על תיק עבודות איכותי ומקצועי שיפתח לכם דלתות בפני מעסיקים.



HackerU היא מרכז הכשרה מורשה מטעם Adobe

אצלנו תלמדו את תוכנת העיצוב הגרפי ברמת התמחות.



שילוב AI בתוכנית הלימודים וסדנאות מקצועיות

תוכנית הלימודים כוללת תכני AI מתקדמים במודול פוטושופ, אילוסטרייטור וחוויית משתמש (פיגמה) וסדנאות מקצועיות לכלי AI מתקדמים במשך השנה, הסדנאות מותאמות למתחילים ולמתקדמים.



יוזר חינם לשנה שלמה למערכת Elementor

תוכלו לבנות אתר ודפי נחיתה ולקבל מנוי Elementor חינם לשנה הכולל שרת אחסון וגישה לאפשרויות של Elementor PRO.



2 מקצועות במסלול אחד

בסיום ההכשרה תוכלו להשתלב בתעשייה כמעצבי דיגיטל או כמאפייני ומעצבי חוויית משתמש, גם כשכירים וגם כעצמאיים.



סדנת הכנה למציאת עבודה

סדנה ייעודית לתחום חוויית המשתמש שתיתן לכם את הכלים והשיטות הרלוונטיות למציאת עבודה.

למה כדאי ללמוד עיצוב גרפי וחוויית משתמש דווקא ב-HackerU?



תוכנית לימודים המבוססת על מתודולוגיות הלימוד של האקדמיות לעיצוב
כוללת 3 חלקים משמעותיים: יסודות העיצוב הגרפי, התמחות באפיון ועיצוב חוויית משתמש.



מאפס ידע למקצוענים בתחום
המסלול מתאים גם לחסרי רקע שמעוניינים להשתלב בתחום ויש להם מוטיבציה גבוהה ומוכנות להשקעה.



מודול WordPress 65 ש"א מתנה
בנוסף למצטרפים למסלול המלא, תקף למימוש עד שנתיים מתחילת הקורס.



התמחות מעשית בתעשייה בשיתוף HackerU, אגודת המעצבים ואוניברסיטת ת"א
במהלך המסלול תוכלו לעבור התמחות מעשית בפרויקט משותף יחד עם אוניברסיטת תל אביב במסגרת . jumpTAU & 50:50 Startups

One Stop Shop

אצלנו תקבלו את כל החבילה במקום אחד
גם ייעוץ והכוונה, גם מכינה וליווי, גם הכשרה וגם השמה. כל זה, פלוס!

ליווי לקריירה
חדשה והשמה

06

חוות דעת על התאמה +
חוזה התחייבות לעבודה

05

מכינה

04

03

02

01

קורס מורחב

הגשת פרויקט
ראשוני / מבחן

שיחת ייעוץ
והכוונה

Hacker.U+

ללמוד הייטק בחממת הייטק זה פלוס

מכינה באורך 15 שעות ללא סיכון כספי

מתחילים עם טעימה קטנה מהתחום לבדוק התאמה. מעבר בציון של 70 ומעלה יכניס אתכם לקורס המורחב.

ללמוד בראש שקט

כדי לאפשר לכם להיות רגועים באמת, מגוון אפשרויות שכ"ל ייחודיות עם פריסה נוחה של שכר הלימוד לעד 60 תשלומים.

HackerU Freelance

סל שירותים ייחודי לבוגרים שרוצים לפתוח עסק עצמאי בשיתוף פעולה עם מעוף לעסקים, Morning (חשבונית ירוקה) ופירמת הפיננסים FM. [מידע נוסף כאן](#)

ללמוד על חשבון הפיקדון לחיילים משוחררים

הקורס מוכר על ידי מוסדות המדינה ואפשר לשלם עבורו גם עם הפיקדון לחיילים משוחררים.

המנטורים המובילים בתחום

כל המרצים שלנו מגיעים מתעשיית ההייטק והם מומחי הדרכה בעולם העיצוב הדיגיטלי ולא פחות ממנטורים לחיים.

פרויקט מעשי

במסגרת הפרויקט המעשי תאפיינו ותעצבו מסך דאשבורד למערכות מורכבות. מערכות מורכבות הן עיקר עבודתם של מעצבי ומאפייני חוויית משתמש בחברות פרויקטים ובחברות טכנולוגיות.

HackerU VOD

לימודי האונליין שלנו נלמדים בזום ב-Live. פספסתם שיעור? רוצים לחזור על החומר? כל השיעורים מוקלטים לצפייה חוזרת בכל זמן ומכל מקום במערכת "הקמפוס" המקוונת.

התחייבות חוזית לעבודה לעומדים בדרישות המסלול

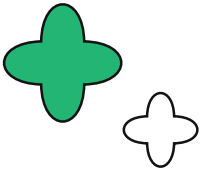
לאחר שלב המכינה בכניסה לקורס המורחב ייחתם איתכם חוזה למציאת עבודה. אנחנו כל כך בטוחים ביכולת שלנו למצוא לכם עבודה, שאם לא נצליח ניתן לכם שובר לקורס נוסף בהנחה משתלמת של 10,000 ש"ח או 70 אחוז ממחיר הקורס (הגבוה מביניהם + אפשרות להעביר את ההטבה לבן משפחה מדרגה ראשונה!).

Hack Pack - חבילת הטבות בשווי 7,000 ₪

שיעורים פרטיים 1:1
תרגולים שבועיים בקבוצה מעבר לשעות הלימודים
גישה למערכת הלמידה - הקמפוס ולחומרי הלימוד למשך חצי שנה מסיום הקורס
מגוון הרצאות העשרה אקסטרנה
קורס אנגלית להייטק באורך של 3 חודשים - 12 מפגשים בדמי רישום של 150 ₪ בלבד (ניתן להתחיל ברמת בסיס ולהתקדם, כל התקדמות ברמה כרוכה בדמי רישום נוספים של 150 ₪ בלבד)



מה אומרים בוגרי המסלול?



נועה אדלמן

מעצבת גרפית ב-Wix
בוגרת קורס עיצוב גרפי עם
התמחות ב-UX/UI



הקליקו לשמוע על
החויה של נועה

” בדקתי על לימודי עיצוב גרפי במספר מקומות ובחרתי ב-HackerU בזכות מסלול ההשמה המהיר לעבודה. עוד לא סיימתי את הלימודים וכבר מצאתי התמחות ב-WIX. המרצים השפיעו עליי בצורה מדהימה. תמיד נתנו מעצמם 200 אחוז והיה אכפת להם מכל אחד ואחת מאיתנו ברמה האישית. הדבר שלקחתי איתי הלאה, מעבר לחומר הלימודי עצמו, זה איך להציג את העבודות בראיונות עבודה. בשבילי HackerU זה מקום שמגשים חלומות. “

ויטלי ריסקין

מעצב גרפי ב-Wix
בוגר קורס עיצוב גרפי עם
התמחות ב-UX/UI



הקליקו לשמוע על
החויה של ויטלי

” חיפשתי קורס עיצוב גרפי. אחרי שבדקתי כמה מקומות ראיתי ש-HackerU מציעה את הקורס הכי מקיף בתחום ובחרתי בה. אני חייב לציין את הרמה הגבוהה של המרצים, שעשו הכל כדי שנבין את החומר, ובמיוחד את ניר, ראש התחום, ששמו הולך לפניו. אני ממש מרגיש שהקורס הכין והכניס אותי לתחום ועזר לי לשפר את כישורי החשיבה העיצובית והיצירתית שלי. בזכות ההכנה המדויקת שקיבלנו בקורס הצלחתי להתקבל לחברה מעולה כמו WIX ישר אחרי הקורס. “

תוכנית הלימודים המלאה



שלב מכינה +

15 ש"א

מודול זה הוא מבוא לעולם העיצוב הגרפי עם התמחות באפיון ועיצוב ממשקים UX/UI. בשלב זה תיבחן ההתאמה של כל מועמד ומועמדת למקצוע ובסופו, לאחר הגשת תרגיל והערכת המרצה, ייקבע מי ימשיכו לקורס המורחב. במהלך המכינה תלמדו להשתמש בתוכנת Figma.

יסודות העיצוב הגרפי והדיגיטלי

אילוסטרייטור Illustrator +

יסודות העיצוב

90 ש"א

התוכנה המובילה בתעשייה לעיצוב וקטורי, מאפשרת הגדלה והקטנה של אובייקטים גרפיים מבלי לאבד את איכותם, כך שהיא מתאימה לכל מדיה אפשרית - ממסך מחשב ועד שילוט חוצות. בעולם הפרסום והעיצוב משמשת ליצירת איורים דיגיטליים, לוגואים, כרטיסי ביקור, פליירים, אריזות למוצרים שונים, כריכות, מפות ועוד.

ציר טכני:

יצירת אובייקטים ווקטורים
בחירה וארגון של האובייקטים
מילוי קו וצבעים בתוכנה וקטורית
שכבות
הוספת טקסט
עריכת טקסט
כלי הציפורן
כלי המסלולים השונים
מסיכות
שילובים של אובייקטים ווקטורים
תלת מימד בתוכנה ועוד.

ציר תיאורטי:

מבוא לעיצוב
תורת הצבע
טיפוגרפיה
היררכיה ויזואלית
פרספקטיבה ועוד.

ציר מעשי:

סדנת לוגואים
Type face – יצירת איור מגופנים
יצירת פליירים
עיצוב אריזה
עיצוב מודעה לעיתון ועוד.

מיתוג ועיצוב לדיגיטל - אינדזיין

45 ש"א

תוכנת העימוד הנפוצה בעולם. השימוש בה מגוון - גם למדיה המודפסת וגם הדיגיטלית - ומאפשר לייצר עימוד של תוכן ויזואלי וטקסטואלי עבור מוצרים מרובי מסכים או דפים. התוכנה מתממשת עם תוכנות Adobe אחרות, כך שניתן לייבא קבצים מפוטושופ, אילוסטרייטור ואקרובט בקלות וביעילות. אפשר לייבא לתוכנה טקסטים מוורד ומעורכי טקסט בסיסיים אחרים והיא מאפשרת עימוד ושליטה בקומפוזיציה בעיצוב העמוד.

ציר טכני:

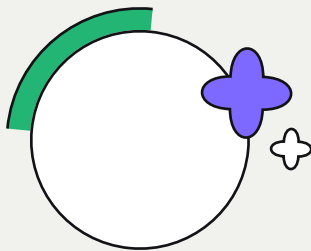
עבודה עם מסמך מרובה עמודים
יצירת דפי אב
יבוא טקסט רץ על עמודים רבים
יבוא תמונות והוספתן למסמך
יצירת תוכן עניינים
יצירת Book
עבודה מול Library
יבוא קבצי Ai, Psd ועוד.

ציר תיאורטי:

עבודה עם גריד
יצירת מיתוג
פתרון בעיות - עבודה על בריף

ציר מעשי:

יצירת חוברת תדמית המכילה 8 עמודים
יצירת כריכה לספר
יצירת מצגת ללקוח
הכנה לוועדת מומחים והצגת ספר המותג ועוד.



פוטושופ Photoshop

יסודות העיצוב

90 ש"א

התוכנה המובילה בעולם לעריכת תמונות למדיה הדיגיטלית והמודפסת. הכלי משמש מעצבים בחברות פרסום, מיתוג, דיגיטל וחויית משתמש לעבודתם היומיומית. מרבית התמונות במדיה הפרסומית והדיגיטלית עברו עיבוד באמצעות התוכנה.

ציר טכני:

כלי בחירה שונים ומגוונים בתוכנה
מיזוג ושילוב בין תמונות
עבודה עם צבעים, צבעים מדורגים
עבודה בשכבות
מסיכות
אפקטים ופילטרים
עבודה עם צורות וקטוריות
תיקון וריטוש תמונות
Smart object - extensive insight to various mockups
Wide range of special effects - how to... step by step
Smart filter
Color corrections
Editing Images from camera raw ועוד.

ציר תיאורטי:

כלי העבודה
מונחי יסוד כמו White Space, יישור, ניגודיות ועוד
מחקר ויזואלי
קומפוזיציה ועוד.

ציר מעשי:

יצירת פורטרטים
עבודה עם מוקאפים
ריטוש תמונה
יצירת מיזוג תמונות
יצירת כרזה ועוד.

שיעורי ליבה עיצוב ממשקים (UI) +

5 ש"א

מבחינה כרונולוגית שלב העיצוב (UI) מתקיים לאחר שלב המחקר והאפיון (UX), אבל הקשר בין השלבים קריטי להצלחת הפרויקט. עבודת המעצבים תלויה בעבודת המאפיינים (גם אם מישהו אחד יבצע את שני התפקידים), לכן חלק מהשיעורים במודול יתמקד בשלבים השונים מקבלת מסמך האפיון, הפיכתו לממשק מעוצב ואינטראקטיבי ועד העברתו לשלב הפיתוח. במהלך המודול יילמדו תכנים המתמקדים בשלבי העיצוב כמו תפקיד המעצב, עיצוב רספונסיבי לפלטפורמות המובילות, עיצוב אפליקציות ועוד.

שיעורי ליבה מתודולוגיית מחקר ואפיון ממשקים (UX) +

5 ש"א

בתעשייה עבודות האפיון והעיצוב נעשות לרוב על ידי אנשי חוויית משתמש המשלבים את החלק האפיוני (UX) ואת החלק העיצובי (UI) בעבודתם. למרות זאת, מדובר בשני מקצועות נפרדים שבעבר הופרדו גם בתעשייה. לכן יש תכנים המתמקדים במתודולוגיית אפיון (UX) כמו למשל תפקיד המאפיון, שלבי המחקר המקדים, ארכיטקטורת מידע, תהליכים קוגניטיביים, תכנים ומושגי יסוד נוספים הנלמדים במודול.

משוב וסדנאות מקצועיות בכיתה +

10 ש"א

תוכנית הלימודים ב'חממה' מבוססת על המתודולוגיה הנלמדת באקדמיות לעיצוב מהארץ ומהעולם. אנחנו מבינים שבכדי להיות הטובים ביותר בתחומנו לא מספיק ללמוד את החומר התיאורטי ולקבל את כלי העבודה העדכניים ביותר, אלא חייבים לתרגל את הנלמד באמצעות הכנת פרויקטים שישמשו אתכם בסופו של דבר לתיק העבודות שלכם. לכן במהלך השיעורים תדמו תהליכי עבודה המקובלים בתעשייה, תחקרו, תאפיינו, תעצבו ותציגו פרויקטים מגוונים כמו אתרי תדמית, איקומרס, אפליקציות ועוד. כמו כן תסגלו יכולות פרזנטטיביות גבוהות שיסייעו לכם בראיונות עבודה, פרזנטציות בסטודיו ומול לקוחות.

מבוא לכלי אנימציה - Adobe After Effects, Adobe Premiere +

60 ש"א

Adobe Premiere ו-Adobe After Effect תוכנות לעריכת וידאו ולאנימציה המשמשות מעצבים ואנימטורים שחלקם אף מעצבים את הפתיחים לסדרות והסרטים שאתם רואים בקולנוע ובטלוויזיה. הידע בתוכנות, שהפך למוצר נדרש בתחום העיצוב הגרפי, הוא חשוב וייחודי. במהלך הקורס נלמד לערוך וידאו נכון, לספר את הסיפור שלנו, לייצר אנימציות ולעבוד נכון עם עולם ה-Motion Graphics כדי שנוכל למקסם את האפשרויות שהתוכנות מציעות ומאפשרות לנו כמעצבים. כמו כן נכיר את כלי הווידאו והאנימציה בתוכנות, נייצר סוגים שונים של עבודות וחומרים תוך התמקדות ביצירת חומרים למדיות חברתיות, אתרים ואפליקציות. בחברות טכנולוגיות שמים דגש משמעותי על Micro Animations בעיצוב אפליקציות, וממשקים אחרים להעצמת החוויה הוויזואלית והפונקציונלית. מטרת המודול היא לתת צוהר לסטודנטים לעולם האנימציה דרך תוכנות האנימציה של חבילת CC Adobe.

אפיון ועיצוב ממשקים (UX/UI) +

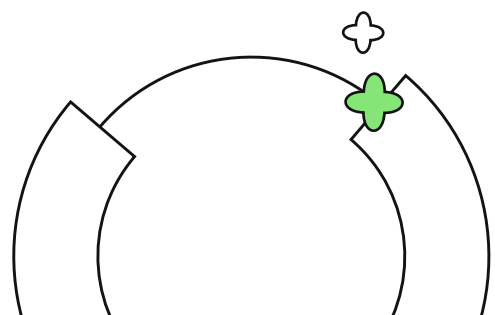
מבוא לעיצוב חוויית משתמש

UI | 40 שעות

פיגמה Figma +

20 ש"א

תלמדו ותכירו את התוכנה ואת הפונקציות השונות באמצעותן תייצרו מסכי אפיון ועיצוב אינטראקטיביים המדמים את המוצר הסופי עבור לקוחות, מעסיקים, מפתחים ועוד.



משב וסדנאות מקצועיות בכיתה

90 ש"א

תוכנית הלימודים ב'חממה' מבוססת על המתודולוגיה הנלמדת באקדמיות לעיצוב מהארץ ומהעולם. אנחנו מבינים שבכדי להיות הטובים ביותר בתחומנו לא מספיק ללמוד את החומר התיאורטי ולקבל את כלי העבודה העדכניים ביותר, אלא חייבים לתרגל את הנלמד באמצעות הכנת פרויקטים שימשו אתכם בסופו של דבר לתיק העבודות שלכם. לכן במהלך השיעורים תדמו תהליכי עבודה המקובלים בתעשייה, תחקרו, תאפיינו, תעצבו ותציגו פרויקטים מגוונים כמו אתרי תדמית, איקומרס, אפליקציות ועוד. כמו כן תסגלו יכולות רפרזנטטיביות גבוהות שיסייעו לכם בראיונות עבודה, פרזנטציות בסטודיו ומול לקוחות.

פיגמה למתקדמים Figma

10 ש"א

בחלק הראשון תכירו את התוכנה ואת הפונקציות השונות באמצעותן תייצרו מסכי אפיון ועיצוב אינטראקטיביים המדמים את המוצר הסופי עבור לקוחות, מעסיקים, מפתחים ועוד. החלק השני יותאם למתקדמים, כאשר מלבד עבודה עם הכלי ליצירת פתרונות מאופיינים (UX) ופתרונות יצירתיים ומעוצבים (UI) בפגימה למתקדמים, נתמקד בהכנת הדמיות (Prototyps) עבודה תשתיתית באמצעות קומפוננטות מורכבות והכנת שפה גרפית (Design System) עבור צוותי הפיתוח והעיצוב העובדים במקביל על הפרויקט.

סדנת פרילנסרים למעצבים

10 ש"א

בכדי להכין אתכם לסיום הלימודים באופן המיטבי, הסדנה תעזור לכם להכיר את עולמם של הפרילנסרים בתחום העיצוב הגרפי וחוויית המשתמש, לקבל כלים תיאורטיים ופרקטיים שיאפשרו לכם להשתלב בתעשייה גם כפרילנסרים לצד היותכם שכירים ו/או להיות רק פרילנסרים, במהלך הסדנה תכירו את המושג פרילנסר, כיצד לתמחר ולהמציא הצעות מחיר, איך להתנהל ולנהל לקוח ולהבין איך להתנהל מול המוסדות.

אפיון ועיצוב חווית משתמש (UX/UI)

עיצוב אינטראקטיבי | 120 שעות

שיעורי ליבה עיצוב ממשקים (UI)

10 ש"א

מודול מבוא לעיצוב חוויית משתמש (UI) נחלק לשלושה חלקים במטרה להקנות לסטודנטים את הידע הבסיסי הנדרש וההיכרות עם תחום חוויית המשתמש. החלק הראשון מוקדש ללימודי פיגמה למתחילים (בהמשך הקורס תלמדו פיגמה למתקדמים). פיגמה הפכה בשנים האחרונות לכלי המוביל בתעשייה בארץ ובעולם לאפיון ועיצוב ממשקים והיכרות עם התוכנה היא פרמטר משמעותי בתהליך הקבלה לעבודה. בחלק השני תלמדו יסודות ומושגים בחוויית שימוש, את תפקיד המאפיין (UX) והמעצב (UI) בתעשייה ובחלקו השלישי תתרגלו את החומר הנלמד תוך כדי אפיון ועיצוב הפרויקט הראשון במודול. במהלך המודול ובהמשך תוכלו לרתום את הידע שכבר רכשתם ביסודות העיצוב והכלים הגרפיים אותם למדתם (AI, PS, AE) ליצירת פתרונות הוליסטיים המשלבים פונקציונליות ויצירתיות וליצור פתרונות אינטראקטיביים במדיות הדיגיטליות, כגון אתרים רספונסיביים, אפליקציות, מערכות מורכבות ומדיות חברתיות ובכך להתאים את סל השירותים שתוכלו להציע לדרישות בתעשייה, הן כשכירים והן כעצמאיים.

שיעורי ליבה מתודולוגיית מחקר

ואפיון ממשקים (UX)

10 ש"א

בתעשייה עבודות האפיון והעיצוב נעשות לרוב על ידי אנשי חוויית משתמש המשלבים את החלק האפיוני (UX) ואת החלק העיצובי (UI) בעבודתם. למרות זאת, מדובר בשני מקצועות נפרדים שבעבר הופרדו גם בתעשייה. לכן יש תכנים המתמקדים במתודולוגיית אפיון (UX) כמו למשל תפקיד המאפיין, שלבי המחקר המקדים, ארכיטקטורת מידע, תהליכים קוגניטיביים, תכנים ומושגי יסוד נוספים הנלמדים במודול.

בנוסף המודול נותן הצצה ליסודות רשת האינטרנט ומעניק ארגז כלים רחב לעבודה עם מפתחי האתר. במהלך השיעורים נכיר את עקרונות שפות הבסיס HTML & CSS, האחראיות על מבניות התוכן ועיצוב עמודי האתר. בסיום המודול תוכלו לבנות מגוון סוגי אתרים ודפי נחיתה הכוללים ממשקי משתמש מתקדמים, מונפשים ומותאמים לנייד באמצעות Elementor המתקדם.

ציר עיוני:

מבוא לעולם הווב והיכרות עם מושגים ברשת האינטרנט.
היכרות עם WordPress וממשק ניהול האתר.
עיצוב האתר ושימוש בערכות העיצוב.
התקנת רכיבים מתקדמים לאתר ושימוש בתוספים.
היכרות עם תוסף ושירותי Elementor המתקדמים.
היכרות עם סגנונות אתרים ברשת.
היכרות עם שרתים ודומיינים.
היכרות עם שפת HTML ועקרונותיה.
היכרות עם שפת CSS ועקרונותיה.

ציר מעשי:

התנסות מעשית בהתקנת אתר WordPress והגדרות אתר.
התנסות מעשית בהוספת עמודים לאתר ויצירת תפריטי ניווט.
התנסות מעשית ביצירת עמודים מתקדמים ומונפשים.
התנסות מעשית בהתאמת עמודים למובייל.
התנסות מעשית בבניית אתרי תדמית.
התנסות מעשית ביצירת עמודי נחיתה.
התנסות מעשית בבניית אתרי תוכן.

מפגשים אישיים – עבודה פרטנית על תיק עבודות

5 ש"א

לקראת סיום הלימודים, נקדיש זמן להכנת תיק העבודות שלכם הכולל מספר פרויקטים משמעותיים מהלימודים. המפגשים האישיים יאפשרו לכם לקבל משוב על תיק העבודות בפגישה אחד על אחד עם המרצים והמרצות שלנו ולשפר אותו באמצעות ההכוונה לקראת תהליך מציאת העבודה בסיום הקורס.

הגשת תיק עבודות

5 ש"א

תיק העבודות הוא המצרף הכי חשוב של מעצבים גרפיים. בשלב זה תעברו מפגשי הכנה להכנת תיק עבודות איכותי אותו תגישו בפלטפורמת Behance. בנוסף, תיפגשו אישית עם המתרגלים של 'החממה' לצורך הכוונה וביקורת לפני הגשת תיק העבודות.

בנוסף: בניית אתרים (מתקדמים ורפסונסיביים) באמצעות WordPress

*מודול בנוס הנלמד אונליין לנרשמים למסלול המלא

65 ש"א

המודול ייתן לכם חשיפה לאינטרנט ולעולם האתרים. במסגרתו נעמיק ידע וניחשף למגוון מושגים רחב - לצד התנסות מעשית בטכנולוגיות המתקדמות והפופולריות הקיימות בתעשייה. פלטפורמת WordPress, לדוגמה, מאפשרת למעצבים לבנות ולעצב אתרים מתקדמים ללא ידע מקדים וצורך בכתיבת קוד. היכרות עם WordPress מאפשרת למעצבים לפנות לקהל לקוחות רחב יותר ולהגדיל את סל השירותים שלהם.



כדי להתאים את המסלול למציאות הדינמית, אנחנו ב-HackerU שומרים לעצמנו את הזכות לשנות את מועד סיום הקורס ולערוך שינויים בתוכנית הלימודים, בהיקף שעות הלימוד ובסגל המנטורים.

מה אומרים המעסיקים בתעשייה



Cub
STUDIO
By Kir Almogor

כפיר אלמגור
מנכ"ל ומעצב ראשי

”
העבודה עם מחלקת ההשמה של HackerU נותנת לנו עזרה גדולה בכל מה שקשור לגיוס מעצבים איכותיים לסטודיו. ניכר שהבוגרים שלהם מגיעים עם ארגז כלים נרחב וידע רב בעולם העיצוב והדיגיטל, כך שהשילוב שלהם במערך העבודה שלנו עובר בצורה הטובה ביותר. הגיוסים האחרונים שלנו הגיעו דרך מחלקת ההשמה של HackerU, ואין ספק שעוד ועוד בוגרים של המכללה יגיעו אלינו לסטודיו. אני מודה להם על שיתוף הפעולה והיחס החם!

“

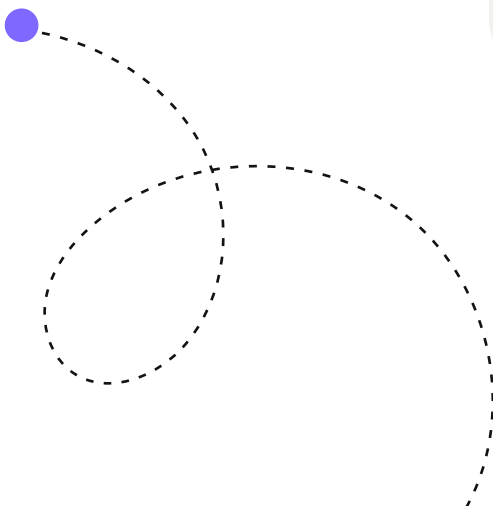


 zap group

אור מרון
מנהלת גיוס ומיתוג מעסיק

”
העבודה עם ליאת ומורגן ממחלקת ההשמה היא נעימה ומקצועית! אני יודעת שכשאני מקבלת המלצה על בוגרים אני יכולה לסמוך על המילה שלהן. הבוגרים מגיעים לראיונות כשהם מוכנים, עם ידע מקצועי מתאים וניכר הניצוץ בעיניהם לקראת דריסת הרגל בעולם הדיגיטל - וזה בדיוק מה שאני מחפשת! שיתוף הפעולה, השיח הפתוח והרצון של שני הצדדים לבצע התאמה מדויקת מובילים לתוצאות מבטיחות. רק השנה חמישה בוגרים התקבלו לעבודה בזאפ. כן ירבו.

“



ותק ופריסה בינלאומית

Hacker.U ThriveDX

HackerU ישראל, ה'חממה' להכשרת דור העתיד של תעשיית ההייטק, היא חלק מקבוצת ThriveDX העולמית קבוצת חברות בתחומי ה-EdTech, הסייבר ואבטחת המידע.

עם יותר מ-25 שנות ניסיון בתחום ההדרכה וההכשרה הטכנולוגית, קבוצת ThriveDX מגישה כיום את מקצועות ההייטק והדיגיטל לעשרות אלפי סטודנטים באוניברסיטאות מובילות בעשר מדינות ברחבי העולם: ארצות הברית, אוסטרליה, סינגפור, הודו, פולין ועוד... ומשמשת כיחידת החוץ המקצועית שלהן.



השותפים העסקיים שלנו



Hacker.U

מזניקים אותך לקריירה בהייטק

מתחם HackerU
hackeru.co.il | 03-6135565

רח' שוהם 5, מגדלי פז, קומה 3
מתחם הבורסה רמת גן, בצמוד לרכבת מרכז