



קורס דיגיטלי

שיווק דיגיטלי



Hacker.U
by ThriveDX



קצת עלינו

HackerU היא ה'חממה' (Techcelerator) המובילה בישראל להכשרת דור העתיד של תעשיית ההייטק.

כחלק מקבוצת ThriveDX הגלובלית אנחנו מובילים את מהפכת ה-EdTech בישראל ובעולם באמצעות הכשרה מקצועית איכותית וממוקדת. תוכניות ההכשרה שלנו מועברות לעשרות אלפי סטודנטים באוניברסיטאות, גופי ממשל, צבאות ומשטרות ברחבי העולם. יותר מ-25 שנה שאנחנו מאתרים מועמדים עם פוטנציאל, מאבחנים את התחומים שמתאימים לכל אחד ואחת מהם, מלווים, מכשירים אותם מקצועית על ידי הכשרה ב-Live ולימודים מקוונים ומוצאים להם עבודה בתעשייה.



בקצרה על הקורס

שיווק דיגיטלי הוא הכלי המרכזי לפרסום בעידן המודרני. הוא כולל קידום ממומן בפלטפורמות כמו פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, גוגל, יוטיוב ולינקדאין – וגם קידום אורגני, סושיאל ומיתוג.

היתרון? שליטה בכלים דיגיטליים מאפשרת לעסקים להגיע לקהל המטרה שלהם בצורה מדויקת, למדוד תוצאות בזמן אמת ולבצע אופטימיזציה לשיפור מתמיד.

התכנים בקורס מבוססים על שיטות עבודה מתקדמות ועדכניות בשיווק דיגיטלי – כך שתצאו עם הידע והכלים שהשוק דורש ותוכלו להפוך את הידע שלכם לקריירה מבוקשת.

להוביל בעולם השיווק הדיגיטלי

הקורס הזה יכין אתכם להוביל אסטרטגיות שיווק דיגיטלי בצורה מקצועית ויעילה. תלמדו איך לשפר את הנראות של אתרים במנועי חיפוש בעזרת קידום אורגני (SEO), וגם איך לנהל קמפיינים ממומנים בפלטפורמות הדיגיטליות המובילות.

הקורס מתאים לאנשי שיווק שרוצים להתמקצע, לבעלי עסקים שרוצים לקדם את עצמם אונליין, וגם לסטודנטים שרוצים להעמיק את הידע ולהתמחות בשני התחומים המרכזיים של השיווק הדיגיטלי.

למי הקורס מתאים?

הקורס מתאים לכל מי שרוצה להוביל קמפיינים דיגיטליים בצורה מקצועית, עם כלים עדכניים שמובילים לתוצאות:

- **מי שרוצה להיכנס לעולם השיווק הדיגיטלי** – גם בלי ניסיון קודם – ורוצה להיכנס לעולם הצומח של השיווק הדיגיטלי ולהיכנס לתחום מבוקש ומתפתח.
- **בעלי עסקים ועצמאים** – שמחפשים דרכים חדשות להגדיל את החשיפה והשיווק של העסק ברשת.
- **מי שרוצה לעשות שינוי מקצועי** – גם אם אין לו רקע קודם בדיגיטל, ומחפש קריירה מתגמלת בתחום שצומח במהירות. לתחום עם ביקוש גבוה
- **אנשי שיווק דיגיטלי** – שרוצים להעמיק את הידע בקידום אתרים ולהוציא יותר מתוצאות הקמפיינים שלהם. שיבה אנליטית, סקרנות ודגש על פרטים

הקורס יעניק לכם ידע מעשי, שיטות עבודה עדכניות וליווי אישי

כדי שתוכלו להתחיל או לשדרג קריירה מצליחה בתחום השיווק הדיגיטלי.



למה שווה להתחיל את הקורס הזה כבר עכשיו?



**מסלול ממוקד לקריירה
בעולם הדיגיטל**
גם אם אין לכם רקע קודם



התמקצעות בכלים הכי מבוקשים
ניהול קמפיינים ממומנים, קידום
אורגני, סושיאל ומיתוג



**אפשרות להשתלב בתפקידים
מבוקשים**
עם פוטנציאל שכר גבוה ועבודה יציבה



לימודים במתכונת היברידית Live
בשיטה החדשנית והמתקדמת ביותר



ליווי אישי עד להשמה
כי ההצלחה שלכם היא גם שלנו



תחום בצמיחה מתמדת
עם הזדמנויות עבודה מגוונות



מיומנויות דיגיטליות לחיים
כלים שיאפשרו לכם להוביל תהליכים שיווקיים בעידן המודרני



תעודת גמר

תעודת בוגר קורס שיווק דיגיטלי
של HackerU מקבוצת ThriveDX
העולמית



מה לומדים בתוכנית ההכשרה?

נושא 1	סושיאל מדיה וכתביה שיווקית
נושא 2	קידום ממומן
נושא 3	יזמות דיגיטלית
נושא 4	בניית אתרים
נושא 5	SEO

תכנית הלימודים המלאה

נושא 1: סושיאל מדיה וכתביה שיווקית

תוכן שיווקי לאינסטגרם

- מבוא
- מיתוג, קריאייטיב ואסטרטגיה
- איך כותבים פוסט באינסטגרם
- רילס
- השראות לתוכן
- אינסטגרם סושיאל – תרגיל

פרסום אורגני בטיקטוק

- מבוא
- מושגי יסוד
- פתיחת חשבון
- סוגי תוכן ופורמטים
- הבדלים בין חשבונות
- איך לערוך סרטון
- פילטרים ומסך ירוק
- CapCut תבניות טרנדיות של
- טכניקות מתקדמות
- סאונדים ויראליים
- תגובות
- תגובות וידאו

מבוא לסושיאל מדיה

- כלים בשיווק
- עסקים וצרכנים
- סוגי אסטרטגיות
- אפיון הפרסום
- תצוגות ועדכונים

פרסום אורגני בפייסבוק

- מבוא
- פתיחת חשבון
- דפי פייסבוק
- קבוצות פייסבוק
- Business Suite
- חנות פייסבוק

תוכן שיווקי לפייסבוק

- מבוא לתוכן שיווקי
- חשיבה יצירתית
- ניהול משברים

פרסום אורגני באינסטגרם

- מבוא
- פתיחת חשבון
- מעקב, מסנן'ר ושידור חי
- חנות



כתיבה שיווקית וקריאייטיב

- תובנה
- רעיון
- קריאייטיב
- תרגול
- מיצוב ומיתוג
- סלוגן
- כתיבה שיווקית
- כתיבה שיווקית עם טקסט ארוך
- אסטרטגיות לכתיבה שיווקית בדפי נחיתה
- Canva פרקטיקה לעיצוב מודעות

תוכן אורגני לטיקטוק

- מבוא לתוכן
- 9 סוגי תוכן נוספים
- מבנה סרטונים - יסודות התוכן הויראלי
- בניית קהילה בעזרת תוכן
- הנעה לפעולה
- חשיבה יצירתית והשראה
- טיקטוק סושיאל - תרגול

נושא 2: קידום ממומן

- אופטימיזציה
- ECOMMERCE הקמת קמפיין מכירות
- A/B TESTING

כתיבה שיווקית וקריאייטיב

- תובנה
- רעיון
- קריאייטיב
- תרגול
- מיצוב ומיתוג
- סלוגן
- כתיבה שיווקית
- כתיבה שיווקית עם טקסט ארוך
- אסטרטגיות לכתיבה שיווקית בדפי נחיתה
- Canva פרקטיקה לעיצוב מודעות

קידום ממומן

- מבוא לקידום ממומן PPC
- מדיה חברתית
- מחקר ותכנון מדיה דיגיטלית

פייסבוק PPC

- מבוא והכרת הפרסום בפייסבוק
- פתיחת חשבון מפרסם ודף עסקי
- חיבור החשבון לאתרי WordPress
- מנהל אירועים
- נתונים לפני הקמת הקמפיין
- הגדרה ידנית VS הגדרה אוטומטית
- סוגי קמפיינים
- הקמת קמפיין לידים
- הקמת קמפיין תנועה
- הקמת קמפיין מעורבות

- קידום לידים - מעשי
- מבוא על הקמת סוכנות שיווק דיגיטלית - תיאורתי
- איך לחזור ללקוח? תסריט שיחה וסגירת לקוח - מעשי

טיק טוק PPC

- מבוא: פתיחת חשבון מפרסם בטיקטוק + מבנה חשבון
- חיבור פיקסל לטיקטוק
- ספריית תמונות וסרטונים טיקטוק
- משיכת קוד
- קהל יעד
- תחומי עניין
- סוגי קמפיינים
- הקמת קמפיין טופס לידים
- הקמפיין קמפיין לידים המרה מותאמת אישית
- אופטימיזציה
- דוחות

טיק טוק PPC תוכן שיווקי

- במבוא לתוכן
- מוזיקה
- השראות לתוכן
- גאנט ממומן
- ניהול משברים

פייסבוק - דוחות

- בנייה והקמה של דוחות
- פייסבוק שימושיים

אסטרטגיה לפייסבוק

- בניית אסטרטגיה שיווקית לקידום PPC
- ספריית פייסבוק
- קמפיין תנועה
- קמפיין מכירות

אינסטגרם PPC

- מבוא והכרת הפרסום באינסטגרם

תוכן שיווקי PPC אינסטגרם

- מבוא לתוכן
- כתיבת פוסטים ורילס

אסטרטגיה לאינסטגרם

- קמפיין LEAD GENERATION
- קמפיין REACH
- קמפיין VIDEO REACH

הקמת סוכנות שיווק דיגיטלית

- מבוא על הקמת סוכנות שיווק דיגיטלית - תיאורתי
- הקמת דף פייסבוק עסקי - מעשי
- הקמת דף נחיתה לעסק - מעשי
- עיצוב מודעות בקנבה - מעשי
- לתת הצעת ערך ללקוחות עבור שירותי

- השפעות מיקום המודעות
- מודלים שונים לגבי התמחור
- קביעת התקציב וההגדרות הקשורות לתקציב
- שינויי תצוגה במערכות גוגל

Google שלבים ראשונים בעולם Ads

- יצירת חשבון בגוגל

מילות מפתח

- הערכת מסעות פרסום
- באמצעות כלים מיוחדים של גוגל
- מחקר מילות מפתח

יצירת הקמפיין הראשון

- הכרת סוגים, מטרות ויעדים של קמפיין ממומן בגוגל
- הקמת הקמפיין הראשון ב-Google Ads

יצירת קבוצות מודעות

- כיצד ליצור מודעות ב-Google Search
- כתיבת מודעות + מודעות דינאמיות

שדרוג, תחזוקת קמפיין, ואופטימיזציה

- אופטימיזציה של קמפיינים
- ביצוע אופטימיזציה

עולמות גוגל - גוגל אנליטיקס

- מבוא והכרת גוגל אנליטיקס
- פתיחת חשבון גוגל אנליטיקס + מבנה חשבון
- קהלים, הגדרות מותאמות אישית, ATTRIBUTION
- כיצד שולחים מידע לגוגל אנליטיקס
- אירועים והמרות
- ניתוח נתונים
- ניתוח המשפך באתר
- דוחות

גוגל טאג מנג'ר

- מבוא לגוגל טאג
- פתיחת חשבון גוגל טאג + מבנה חשבון
- תגים וטריגרים בשילוב עם משתנים שונים
- הגדרות נוספות
- פיקסל פייסבוק + חיבור טאג מנג'ר W.P לאתר

גוגל טאג מנג'ר

- מבוא לגוגל טאג
- פתיחת חשבון גוגל טאג + מבנה חשבון
- תגים וטריגרים בשילוב עם משתנים שונים
- הגדרות נוספות
- פיקסל פייסבוק + חיבור טאג מנג'ר W.P לאתר

Google Ads

- הכרות מעמיקה עם ממשק
- מבנה וארגון חשבון פרסום בגוגל
- איך גוגל קובע את ציון איכות ודירוג המודעה

- ארבעת השאלות החשובות
- שיטת חמשת השלבים
- מחקר שוק
- ארגז הכלים שלנו

שיווק באמצעות תוכן Outbrain - Taboola

- מבוא ל-Taboola ו-Outbrain
- שיווק תוכן - תרגול

אסטרטגיות ל-Outbrain ו-Taboola

- טירגוט קהלים
- טירגוט קהלים - תרגול
- סוגי קמפיינים - יתרונות וחסרונות
- סוגי קמפיינים - תרגול
- יתרונות וחסרונות - תרגול
- בניית מודעות
- בניית מודעות - תרגול
- דגשים לכתיבת מאמר - תרגול
- מבנה קמפיין ותקציבים
- מבנה קמפיין ותקציבים - תרגול
- פיצ'רים מתקדמים
- פיצ'רים מתקדמים - תרגול
- המרות
- המרות - תרגול
- וידאו
- וידאו - תרגול
- מה חדש בתחום?
- מה חדש בתחום? - תרגול
- אופטימיזציה
- אופטימיזציה - תרגול
- שילוב במשפך השיווקי
- שילוב במשפך השיווקי - תרגול

כלים מתקדמים

- יצירת תוספים למודעה
- Google Remarketing
- מעקב אחר המרות ולידים

GDN (Google Display Network)

- הקדמה לרשת המדיה של Google
- הכרות עם סוגי המיקוד ברשת המדיה
- הקמת קמפיין GDN

הפיכה לשותף של Google

- Google מהן הדרישות בכדי להפוך ל-Partner

הקמה וניהול של קמפיינים ביוטיוב

- הכרות עם פרסום ביוטיוב
- הקמת קמפיין ביוטיוב

כלים נוספים

- חוקים אוטומטיים
- מילות מפתח שליליות
- תזמון הצגת מודעות
- המרכז לניהול קהלים
- Google Merchant Center

Email Marketing

- אימייל מרקטינג - היכרות

אסטרטגיה למנהלי דיגיטל

- יסודות בבניית אסטרטגיה

- הס יפור של חביתותים
- תרגיל - ניהול לקוחות בחנות מקוונת
- תרגיל - פתרון חלק א
- תרגיל - פתרון חלק ב
- אלמנטור ו-Webhook

רב מסר

- מערכת רב-מסר
- פתיחת חשבון
- סקירת המערכת
- דיוור במערכת רב מסר
- הפצת מסרים SMS
- טפסים
- דפי נחיתה
- התממשקות עם וורדפרס

מערכת Make

- סקירה כללית
- זאפייר לעומת מייק
- ראשון + יצירת חיבור Scenario בניית לפייסבוק
- שליחת פרטים ישירות ללקוח

סדנא מעשית Taboola ו-Outbrain

- היכרות עם הפלטפורמות
- פתיחת חשבונות
- היכרות ובניית קמפיין בטאבולה
- Outbrain מערכת
- בניית קמפיין ב-Outbrain
- אופטימיזציה ב-Outbrain

קידום ממומן בלינקדאין

- מבוא לשיווק עצמי
- פרופיל
- חיפוש עבודה
- פתיחת עמוד עסקי בלינקדאין
- קידום ממומן

אוטומציות שיווקיות

- לאוטומציה חלק א
- מבוא לאוטומציה חלק ב
- הדגמת אוטומציה
- בניית טופס - Typeform
- סקירה כללית
- Zapier - תמחור
- בניית הזאפ הראשון - חלק א
- בניית הזאפ הראשון - חלק ב
- בניית הזאפ הראשון - חלק ג
- בניית הזאפ הראשון - חלק ד
- שדרוג החשבון
- היסטוריית משימות
- אוטומציית תחזית מזג אוויר
- Trello

נושא 3: יזמות וניהול סוכנות דיגיטל מצליחה

פרויקט גמר

- קובץ הפרויקט
- שיעור 1 - מבוא לפרויקט הגמר
- שיעור 2
- שיעור 3
- שיעור 4
- שיעור 5
- שיעור 6
- שיעור 7
- פרויקט לדוגמה - חלק א'
- פרויקט לדוגמה - חלק ב'
- פרויקט לדוגמה - חלק ג'
- פרויקט לדוגמה - חלק ד'
- פרויקט לדוגמה - חלק ה'

מפגשי זום - הדרכות טכניות, שאלות ותשובות

- ממפגש ראשון
- מפגש שני
- מפגש שלישי



יזמות דיגיטלית - מתחילים לעבוד

- איך מוצאים עבודה?
- איך מגייסים לקוחות?
- מודעות
- משפכי שיווק שחייבים להכיר
- הצעה שאי אפשר לסרב לה חלק - א
- הצעה שאי אפשר לסרב לה חלק - ב
- עקרונות בכתיבה שיווקית חלק - א
- עקרונות בכתיבה שיווקית חלק - ב
- כתיבה שיווקית - הדרכה
- ויז'ואל למודעות
- Canva פרקטיקה לעיצוב מודעות
- המודעה המנצחת
- שירות ואופטימיזציה

יזמות דיגיטלית - סדר יום עבודה

- נוהל פתיחת יום
- נוהל לקוח חדש
- נוהל סוף יום

יזמות דיגיטלית - ניהול ופיתוח העסק

- אסטרטגיה עסקית
- עוסק פטור\עוסק מורשה\חברה בע"מ ההבדלים
- התנהלות מול ר"ח ועו"ד
- התנהלות מול קארדקום

נושא 4: בניית אתרים Wordpress

בניית אתר אינטרנט

- תכנון אתר
- שלד אתר
- הגדרות אתר
- Header
- Footer
- עמוד הבית
- עמוד אודות
- עמוד שירותים
- עמוד בלוג
- עמוד צור קשר
- הנפשות ואפקטים באלמטים

דפי נחיתה וספריות הרחבה

- רחבות לאלמטור
- elements.envato

תחזוקת אתרים

- תחזוקה

בונוסים

- וסף נגישות
- תוסף One Click
- תוסף YOASt SEO
- גוגל
- חנות וירטואלית

הסבר על הקורס

- תחום בניית אתרים
- אתרים ודפי נחיתה
- אתרים ודפי נחיתה - המשך
- מערכת WordPress
- קהילה וכסף
- דומיין ואחסון
- סיפור מסגרת מלווה קורס

התקנת מערכת WordPress

- מבוא
- מושגי יסוד
- קניית דומיין
- קניית דומיין - המשך
- הקמת אחסון
- היכרות עם מערכת WordPress
- היכרות עם מערכת WordPress - המשך
- תבניות
- תוספים

אלמנטור

- מבוא
- היכרות
- ווידג'טים
- ווידג'טים - המשך
- Alef אתר מסוג One page
- אתר מסוג One page - המשך

נושא 5: SEO

E-E-A-T •

- כתיבת תוכן במבנה הנכון - כל תגיות ה-HTML הרלוונטיות
- תוספות תוכן עשיר - תמונות, גלריות, וידאו, טפסי צור קשר, מוצרים, שאלות ותשובות, טבלאות, השוואות מחירים, ביקורות, רשימת שירותים ועוד
- התאמת כותרות רלוונטיות - לפי מה שהגולשים שואלים בנושא
- תגיות הכותרות במאמר
- פירוור לחם
- תגית ראשית - TITLE של העמוד
- תגית תיאור העמוד
- הוספת תמונות - instant images
- קאנבה לעיצוב תמונות ובאנרים לאתר עם כתוביות עליהן
- ALT לתמונות
- סכמות, FAQ, ARTICLE, NEWS, REVIEWS, PRODUCT, VIDEO
- קישורים פנימיים
- קישורים חיצוניים יוצאים
- טקסט לאודיו
- Above The Fold
- תוכן עניינים
- בדיקת העתקות תוכן - Copyscape
- פרסום ושיתוף ברשתות החברתיות
- Blog2Social

ברוכים הבאים

- איך ללמוד לקורס קידום אתרים SEO
- הצטרפו לקהילה הסגורה קורס קידום אתרים SEO
- מה נלמד בקורס
- מבט על, בנוגע לקידום אתרים מה הכי חשוב SEO

קידום אתרים

- מבוא: פרקטיקה - קידום אתרים אורגני SEO תחילת הפרק
- איך בוחרים שם דומיין מתאים בלי וותק
- איך בוחרים שם דומיין מתאים עם וותק
- הורדת גאנט עבודה - קובץ
- מחקר מילות מפתח - פרקטי
- התקנת והגדרת תוסף וורדפרס לקידום האתר: YOAST SEO
- התקנת והגדרת תוסף וורדפרס לקידום האתר: Rank Math
- בניית היררכיה נכונה לאתר לפי מחקר מילות המפתח
- הגדרות
- SEARCH CONSOLE + ANALYTICS
- GOOGLE TAG MANAGER +
- אחסון אתר מהיר - חשוב ביותר!
- המלצה על קלאודוויז ומדריכים בנושא

הוספת תכנים לקידום אורגני

- התאמת תגיות נכונות מבחינת Sidebar, Nav, Footer, Header Article וכו'.
- מתחרים לפי מילות המפתח
- בנה המאמר

קישורים חיצוניים

- קישורים חיצוניים לאתר שלכם "המלצות"
- סוגי האנקורים האפשריים
- החלפת קישורים
- קניית קישורים סקירת קישורים Backlinks
- כמה דרכים להשגת קישורים חיצוניים אליכם בחינם

איך לשווק ולהביא לקוחות

- המיינדסט מאחורי העסק
- למה כל אחד יכול לעשות את זה
- יצירת השירות - סקיילינג
- העלויות של הכלים שאתם באמת צריכים
- איך לבנות עסק רווחי הפועל אוטומטית
- מה ניתן להבטיח ללקוח ומה לא - סגירת העסקה

איך לסגור עסקאות

- מכירות חמות
- מכירת קרות והשגת לידים
- בריף על תסריט השיחה

אופטימיזציה לאתר

- screaming frog
- תגיות HTML בתוך העמוד עם מבנה היררכי נכון
- בדיקת מהירות אתר וניתוח
- האצת אתר עם תוספי קאש וכיווץ תמונות
- מערכת ניתור לינקים ומעקב מיקומים אחרמילות המפתח שלכם
- מעבר מלא על YOAST SEO לאופטימיזציה
- Robots.txt
- CGS - מפות אתר
- GSC - Disavow
- גרף הבועות של גוגל קונסול
- המלצות תוכן מ-GSC
- הגדרות בשרת לשדרוג חווית הגלישה
- הגדרות בקלאודפלייר להאצת האתר שלכם

שדרוג האתר באלמנטור

- FAQ בעזרת אלמנטור
- המאמר בעזרת אלמנטור
- עיצוב תבנית ארכיון פוסטים
- ובתבנית 404
- עיצוב תבנית מוצר
- עיצוב תבנית קטגוריות מוצר
- עיצוב עמוד יחיד

הערוצים החינמיים של גוגל

- גוגל ביזנס
- יוטיוב
- גוגל סטוריז
- גוגל ניוז

אופטימיזציה לאתר חלק 2

- עיבוי תכנים
- שיפור הקופירייטינג שלכם וקבלת רעיונות
- חדשים וטרנדיים - Trends Google
- מה זה סייטלינקס
- שיפור מבנה קישורים פנימי
- קניבליזציה
- מפות חום לשיפור המרות
- שדרוג גוגל ביזנס
- ארכיוני מחברים
- יצירת השירות - סקוילינג
- התאמת פוסט והדר למיקוד נכון
- נגישות אתר
- סכמות אודות, יצירת קשר, מחבר
- עמוד מפת אתר ידני
- מחוללי תקנון ומדיניות הפרטיות
- תחזוקה שוטפת של רשתות חברתיות:
- פייסבוק ויוטיוב
- Agin Broken links
- קנוניקל
- הפניות 301
- פלאגינים שיעזרו לכם:
- ROCKET WP
- ROBIN
- category tag pages
- change
- post type
- post type order
- enable
- add to any share
- Maspik – Spam blacklist

פתרון תקלות

- עמידה בדד ליינים
- פתרון בעיות דומיין CACHE דפדפנים ישנים ורזולוציות שונות
- תיאום ציפיות מול הלקוחות
- אבחון ירידות פתאומיות בדירוג
- בדיקת שינויים באלגוריתם של Google
- ניתוח של קישורים נכנסים (backlinks)
- בדיקת שינויים בתוכן ו-UX
- אבחון בעיות עם txt.robots ו-Sitemap
- טיפול בבעיות תוכן כפול (Duplicate Content)
- פתרון בעיות קנוניקליזציה
- הבנת rel=canonical ושימוש נכון בו
- תיקון שגיאות 404 ודפי שגיאה אחרים
- פתרון בעיות הפניות מחדש (Redirects)
- שיטות טיפול בבעיות שנוספו ב-Search Console
- תיאום ציפיות מול הלקוחות
- עמידה בדד ליינים
- פתרון בעיות דומיין CACHE דפדפנים ישנים ורזולוציות שונות
- תקלות בתצוגת מובייל ו-SEO מובייל
- פתרון בעיות HTTPS ואבטחת אתרים

מה בתכל"ס

- הצ'קליסט של מקדם האתרים
- מה לא לעשות - קידום אתרים
- מה כן לעשות - קידום אתרים

שיעורי בונוס

- איך שמים קודי המרות וכל דבר אחר בעזרת Header & Footer Code Manager
- גוגל אדסנס: בניית אתרים רווחיים שמכניסים כסף עם Google AdSense
- בניית קהילה: איך בונים קהילה שתהפוך אתכם למס' 1 בתחומכם?
- Site Kit By Google: איך לחבר GTM תג מנג'ר + גוגל אנליטיקס + Search Console בתוסף אחד בוורדפרס ובחינם
- Cloudflare התקנה מלאה: כיתב מתקינים קלאודפלייר לאתר שלכם - 100% חינם
- אבטחת אתרים חשובה לכם?! איך לעשות SSL מלא באתר שלכם ולתקן Content Mixed בפחות מ-5 דקות
- איזה תוסף וואטסאפ הוא הכי טוב בוורדפרס
- איך לבצע גיבוי ושחזור לאתר שלכם בעזרת התוסף All in One Migration
- איך יוצרים עמוד תחזוקה או בקרוב לאתר וורדפרס בחינם לגמרי ובמהירות
- איך יוצרים רשימות תפוצה וניוזלטר בוורדפרס
- איך להטמיע פלאגין ביקורות באתר וורדפרס ואיך זה עוזר ל-SEO All in One Migration
- איך לחסום מדינות עוינות שמזיקות לאתר שלכם - Block Countries With CloudFlare
- איך ליצור אנקור מהסרטים שיביא אתכם לכל נקודה שתרצו בעמוד
- איך עורכים מובייל מחשב וטאבלט בנפרד באלמנטור
- איך ליצור מעקב פעילות על כל היוזרים שלכם באתר עם התוסף Log Activity WP!
- איך לכווץ תמונות הכי טוב בוורדפרס ShortPixel Plugin
- איך מציגים ללקוח את הפרטים שהוא השאיר בטופס, בדף התודה שלכם באלמנטור

- איך עושים טופס רב שלבי באלמנטור מ-2 שלבים עד אינסוף
- איזה פלאגין הכי טוב להטמעת הפיקסל של פייסבוק בוורדפרס
- איך לשכפל כל דבר באתר בקליק אחד מהיר - Yoast Duplicate Post
- איך להוסיף קטגוריות ותגיות על העמודים שלכם עם התוסף Looker Studio
- איך ליצור אוטומציה במייק בשביל לשלוח לידים מהאתר למייל או לגוגל שיטס
- יצירת תיק עבודות באתר שלכם לצורכי קידום
- יצירת עמוד אודות לצורכי קידום
- יצירת עמוד צרו קשר לצורכי קידום
- איך לקנות קישורים עם מערכת SAY V
- איך לעקוב אחר מילות מפתח עם מערכת SAY V
- איך להחליף קישורים עם מערכת SAY V
- איך למכור קישורים עם מערכת SAY V
- איך לעשות מחקר מתחרים עם מערכת SAY V
- מייקרוסופט Clarity
- איך להירשם לקונסול של בינג
- איך לעקוב אחר מילות מפתח בבינג
- איך לראות דוח SEO בבינג
- איך לחסום עמודים מאינדוקס בבינג
- שינוי סוגי תוכן באתר וורדפרס
- שינוי סדר באתר וורדפרס Order Type Post
- תוסף שיתוף כללי לאתר שלכם Any To Add
- תוסף אנטי ספאם Maspik
- איך לייצא הזמנות ולייבא אותן לאתר אחר בוורדפרס ווקומרס

שיעורי בנוס

- איך לראות קישורים שמפנים אליכם בבינג
- Manager File WP - איך לערוך קבצים ישירות דרך ממשק וורדפרס
- Limit Login Attempts - איך להגביל ניסיונות התחברות למשתמשים לא רצויים
- Google Analytics 4 - איך מוסיפים יוזרים עם הרשאות לחשבון שלכם
- Tag Manager - איך מוסיפים יוזרים עם הרשאות לחשבון שלכם
- Search Console - איך מוסיפים יוזרים עם הרשאות לחשבון שלכם
- איך מחברים את גוגל אנליטיקס 4 עם Google Search Console
- הצהרת נגישות
- תוסף נגישות לאתר שלכם
- Content Removals - הסרת תכנים מגוגל ב-Google Search Console
- איך מוסיפים אייקון בדפדפן סמל האתר Favicon עם ובלי קוד
- 2 דרכים פשוטות להסיר את העורך החדש של גוטנברג בעזרת תוסף ובעזרת קוד
- Rollback Update Failure - התוסף שישמור עליכם מפני קריסת אתר הוורדפרס
- Author Users: איך יוצרים מחברים לאתר חדשות או בלוג
- איך לגבות ולשחזר את האתר שלכם עם התוסף All In One Migration
- Make Column Clickable Elementor
- איך יוצרים קובץ txt.robots
- איך עורכים קובץ htaccess וממה כדאי להימנע
- איך להוסיף אתרים בסארצ' קונסול
- איך להסתכל נכון על הלוח בקרה של GSC
- איך ליצור דוחות בלוקר סטודיו של גוגל
- לאתרים גדולים (Enterprise SEO)
- ניהול SEO בקנה מידה גדול: טכניקות לניהול אופטימיזציה באתרים עם אלפי דפים
- אסטרטגיות לקידום אתרי מסחר אלקטרוני:

אופטימיזציה לדפי מוצרים, קטגוריות ותוכן דינמי.

- סקירת העדכונים הגדולים ביותר: הסבר על עדכוני אלגוריתם משמעותיים כמו BERT, Panda, ו-BERT
- כיצד להתאושש מהשפעות של עדכון אלגוריתם: אסטרטגיות להתאוששות מירידות בדירוגים כתוצאה מעדכונים.
- אופטימיזציה לאתרים בשפות שונות: ניהול תרגום ותכנים למספר שפות באתר
- תמיכה ב-SEO עם תוכן מולטימדיה: שילוב תמונות, וידאו, ואודיו באתר בצורה שמחזקת את הקידום האורגני
- שימוש בכלי AI ל-SEO CHATGPT לאופטימיזציה של תוכן
- בינה מלאכותית בזיהוי מילות מפתח ותוכן: ניתוח התנהגות משתמשים ושימוש ב-AI לזיהוי מילות מפתח ותוכן פוטנציאלי
- בניית קישורים דרך תכנים קהילתיים: שיתוף פעולה עם קהילות מקוונות ובלוגים לשיפור קידום האתר
- ניהול ביקורות ומוניטין ברשת: השפעת ביקורות שליליות וחובביות על דירוגים מקומיים ואסטרטגיות לשיפור
- שיפור דירוגים ב-Maps Google: קבלת תוצאות טובות יותר במפות, כולל אופטימיזציה של תיאורי העסק ותמונות
- מעקב קישורים ידני לסטטוס
- קריאת דוח בעיות SEO מהיר SAY V



אמנת ה'חממה'

ההצלחה שלכם היא ההצלחה שלנו. אנחנו בטוחים שבעבודה משותפת נוכל להביא אתכם לעבודה הראשונה שלכם בהייטק. אנחנו כאן כדי ללוות, לתמוך ולהעניק לכל אחד ואחת מכם את הידע, הכלים והקישורים הנדרשים כדי להצליח בתחום שבחרתם. אצלנו תקבלו הזדמנות שווה ואמיתית, אם יש לכם את הרצון והמוטיבציה, לנו יש את הכלים לשלב אתכם בתעשייה.

ההתחייבות שלנו: להפוך חלום למציאות ולקחת אתכם יד ביד עד לעבודה הראשונה שלכם בהייטק.

ההתחייבות שלכם: להגיע עם נכונות לתת 100% מעצמכם ולהיות מחויבים לתהליך. את השאר תשאירו לנו.

האינטרנס שלנו ברור:
ההצלחה שלכם היא ההצלחה שלנו.



רשימה חלקית של החברות שבחרות בנו ובבוגרים שלנו

CYREBRO



MOONACTIVE

papaya global



Aman



Western Digital



abra



HiBob

zap group

one Taldor

amdocs

CLEAR GATE
CYBER SECURITY & RESEARCH

teva

DataScope



Playtika



רכבת ישראל

CodeOasis

solar edge



YOUNG

התעשייה האווירית

Hacker.U

מזניקים אותך לקריירה בהייטק

מתחם HackerU

hackeru.co.il | 03-6135565

רח' שוהם 5, מגדלי פז, קומה 3

מתחם הבורסה רמת גן, בצמוד לרכבת מרכז