

ThriveDX

HACKERU

הטבה ייחודית
הנחה של 20% לבוגרים
ולסטודנטים של HackerU

קורס ניהול מוצר

עם התמחות ב-PMM,
יזמות וחדשנות טכנולוגית

היחידי עם עזרה
בהשמה לבוגרים



לקחת את הקריירה שלך
לשלב הבא

בשיתוף קהילת 'הפמ"מיה'





HackerU נעים להכיר...

קצב השינויים בתעשיית ההייטק, הדיגיטל והעיצוב מייצר בשנים האחרונות ביקוש הולך וגובר לעובדים במגוון תחומים כשהמוביל ביניהם הוא תחום הפיתוח. על מנת לעמוד בהיקף הביקושים אנחנו מספקים היום עשרות מסלולי לימוד שונים, במתכונת ערב ובוקר, פרונטלי או אונליין.

עד כה הכשרנו אלפי סטודנטים שהשתלבו בתעשייה וכיום הם עובדים במגוון תפקידים בחברות מובילות כגון: Wix, 888, Playtika, CheckPoint, אינטל ועוד.

היי, אנחנו HackerU מקבוצת ThriveDX, חברת הדרכה בינלאומית המכשירה מועמדים בתחומי המחשוב, הדיגיטל וטכנולוגיות המידע.

HackerU הוקמה לפני יותר מ-20 שנה במטרה לתת מענה לצורך של התעשייה במספר הולך וגדל של אנשי מקצוע מוכשרים ובעלי ניסיון מעשי, שישתלבו תוך זמן קצר במגוון מקצועות ההייטק הקיימים בתעשייה.

החל משנת 2017 אנו פועלים כשלוחת הכשרה מקצועית גם באוניברסיטאות ברחבי העולם: בהודו, פולין, סינגפור, ארצות הברית ואוסטרליה.

קו התפר של פרודקט ומרקטינג

ניהול מוצר הוא אחד המקצועות המבוקשים ביותר בתעשייה. יכולות טכנולוגיות גבוהות, הובלה ומנהיגות וחשיבה שיווקית בתפקיד אחד. השכר בתחום הוא מהגבוהים ביותר בתעשיית ההייטק ומגיע ל-30,000\$ בחודש ויותר למנהל מוצר מנוסה. אוסף התכונות הנדרשות ממנהל מוצר הופך אותם ל'מוצר' ייחודי בפני עצמם. שילוב בין יכולות 'רכות' כמו סטוריטינג ויחסי אנוש טובים לבין מיומנויות טכנולוגיות כמו הבנת דאטה, קריאייטיב ועיצוב UX.

HackerU מקבוצת TDX, המרכז להכשרת והשמת עובדים למקצועות ההייטק והדיגיטל, גאה להציג בפניכם את **קורס ניהול מוצר עם התמחות ב-PPM, יזמות וחדשנות טכנולוגית** המקיף ביותר בארץ.

מטרת תוכנית הלימודים היא להעניק לכם הכשרה מקיפה כמנהלי מוצר. כך תוסיפו עוד מיומנויות חדשות לכישורים שכבר קיימים אצלכם ותוכלו למצות את הפוטנציאל הטמון בכם. מכיוון שבכל ארגון אופי התפקיד של מנהלי המוצר הוא גמיש ומשתנה, ניתן את הדגש על אותן יכולות ומיומנויות שניתן להתאים לכל חברה.

המסלול כולל סדנת הכנה למציאת עבודה המועברת על ידי צוות HunterU, מחלקת ההשמה מבית HackerU, שבה תכירו את התפקידים ואופציות התעסוקה השונות, מהן הדרכים האפקטיביות למציאת עבודה "בעולם החדש", איך עושים שימוש ברשתות החברתיות למציאת עבודה, מאיפה מתחילים גם אם אין ניסיון ממש בתחום, מהי הדרך הנכונה לכתיבת קורות חיים ופרופיל לינקדאין מנצח ועוד...

דמיינו בית חולים שבו האפליקציה לניהול משימות לא מבחינה בין מקרים דחופים למקרים רגילים ונוצר עומס שמוביל לסכנת חיים; משתמשי פייסבוק שמנעד הרגשות שהם יכולים להביע נע רק בין Like ל-Unlike והאנושיות שלהם מתדלדלת; תמונה אישית שנשלחה על ידינו בוואטסאפ והועברה לאנשים שלא רצינו שיראו אותה.

לכל הבעיות האלה יש כתובת אחת לפתרון: מנהלי מוצר. הם לא מתכנתים. גם לא אנשי פיתוח עסקי. הם החולייה המקשרת בארגון. באבולוציה של תעשיית ההייטק ניהול מוצר הפך להיות תהליך מרכזי בכל ארגון שמספק פתרונות ומוצרים. מנהלי המוצר עובדים ב'קו התפר' שבין פיתוח ועיצוב המוצר לשיווק שלו, עם התייחסות תמידית לחוויית משתמש וצרכי הלקוח. לכן התפקיד של מנהלי מוצר הוא הוליסטי.

שלוש השאלות המרכזיות שאותן שואל כל מנהל מוצר הן: מה המוצר שלנו? למה שמישהו ירצה להשתמש במוצר שלנו? מתי המוצר יוצא לשוק? התשובה, כמו תמיד, מורכבת ודורשת חשיבה ופיצוח.

מנהלי מוצר נדרשים לאפיין בעיה שרוצים לפתור, עולם הבעיה שונה מעולם הפתרון, בתפקידים הם יזהו את הצרכים של מנהלים אחרים בארגון במהלך ביצוע המשימות, יבצעו בדיקות שונות ויעבדו בשיתוף פעולה עם צוות הפיתוח על פיתוח יכולות חדשות שיהפכו את ניהול המשימות בארגונים ליעילים יותר. ליבת התפקיד שלהם היא יצירת שיתוף פעולה. הם משקפים את הקול של הלקוח והפידיבק שלו על המוצר. הם עובדים מול מנהלי מחלקות בתוך הארגון ורותמים אותם כדי להשיג את המטרות שלהם. בקיצור, מנהלי מוצר הם all-round player.

אלדד טרי

ראש תחום



אלדד התחיל את חייו המקצועיים בעיצוב תלת מימד, אנימציה ותעשיית המשחקים. בהמשך דרכו המקצועית ניהל אלדד מאות פרויקטים בגדלים ומורכבויות שונים ועבד מול חברות מובילות בשוק, כגון: סיסקו, אינטל, משרד החוץ, רכבת ישראל ועוד. פרויקטים אלה 'הכשירו' את אלדד כמנהל וכיזם בתחום הטכנולוגי, תפקיד המשלב בין מיומנות טכנולוגית עמוקה לכישורים חברתיים גבוהים. הפרויקטים הרבים אותם הוביל אלדד הם הבסיס ליצירת קורס זה, השם דגש על יצירת פתרונות באמצעות איפיון מדויק של האתגרים והנכונות שלו להיות גמיש לשינויים לאורך התהליך.

והנה מה שיש לאלדד, ראש התחום, לומר על מסלול הלימודים ב-HackerU:

"אנו חיים בתקופה כל כך מעניינת בהיסטוריה האנושית, בה יש תחושה שניתן ללמוד הכל מיוטיוב ולעשות מה שחולמים בכלים אונליין ללא עלות, במעט מאמץ ולבד מהבית. מתרבות ה-DIY, דרך כלים של קוסטימיזציה או כתיבת קוד עצמאית ועיצוב מטיימפלייטים או בכלים פשוטים. בתהליך ההקמה הרבה פעמים מגלים שכלים אלו אינם מספקים.

אני מאמין שבשילוב של תכנית לימודים מגוונת וליווי אנשי מקצוע מהתעשייה, ניתן ללמוד איך לשלב את הדברים ולהצליח. בין אם מדובר ביוזמה פרטית או ניהול מוצר עבור חברה גדולה, היכולת לאפיין פתרון לצורך אמיתי, לרתום את המשאבים הנכונים מתחומי הפיתוח והעיצוב (לבד או כחלק מארגון) תוך התייחסות מתמדת למשתמש - הם הדברים שמגדירים יזם או מנהל מוצר מנצח.

מנהלי המוצר נמצאים במרכז, מחברים בין החזון לביצוע. הם נדרשים למעוף ותעוזה, ליכולת טכנולוגית גבוהה ושליטה בפרטים הקטנים, יכולת בין-אישית גבוהה שעוזרת להרכיב את כל חלקי הפאזל ומשמשים כיום 'כמיני מנכ"לים' בחברות שתפקידם לרתום את הארגון לצורך משימה אחת חשובה מאוד - מצד אחד שיפור המוצר באופן מתמיד ומהצד השני הגדלת ההכנסות לחברה".

שעות והיקף הלימוד

לימודי ערב נמשכים כ-7 חודשים ומתקיימים פעם בשבוע

תעודת גמר והסמכה

בסיום מסלול ההכשרה תוענק תעודת גמר מטעם HackerU מקבוצת TDX

יתרונות מסלול הלימודים

שלב מיון 15 שעות אקדמיות | בשלב זה תלמדו את תכני המבוא של המסלול על מנת לבדוק את התאמתכם לתחום. לאחר מכן תהיו מוכנים להיכנס לקורס המורחב בו תחשפו לתכנים ודוגמאות מהעולם. נאפיין מה הבעיה ומה המשתמש? נחקור תחרות בשוק ונציע תכנית מסודרת לפתרון. במידה ולא תמשיכו למסלול המורחב, כספכם יוחזר בחזרה (למעט דמי הרישום).

תכנים איכותיים ומעשיים | לימוד מעמיק של עולם ניהול המוצר והיכרות עם עולמות הפרודקט מרקטינג, מתודולוגיות למידה יישומיות ופרקטיות - שיטות עבודה מהשטח, תרגילים מעשיים אישיים וקבוצתיים.

קורס קפיצה מקצועי | המסלול מתאים גם לעובדים בתעשיית ההייטק הרוצים לגדול ולהתפתח לתפקיד ניהולי מאתגר ומעניין.

ללמוד גם וגם | המסלול היחיד בארץ המשלב בתוכו גם את תחום ניהול המוצר וגם (Product Marketing Manager) PMM.

ללמוד בחברת הייטק בינלאומית עם ניסיון של מעל 20 שנה בתחום ההכשרה | HackerU מקבוצת TDX משמשת כזרוע ההכשרה של אוניברסיטאות מובילות בעולם כגון: אוניברסיטת מיאמי, משיגן ועוד ומכשירה צבאות, גופים ממשלתיים ומשטרות של מדינות רבות.

מסלול המאפשר לימודים ועבודה | הקורס קיים במתכונת ערב, כך שניתן לשלב עבודה ולימודים.

ללמוד עם המומחים בתעשייה | מסלול לימודים ייחודי אשר פותח על ידי מומחים בניהול מוצר מענפים שונים בתעשייה, בעלי ניסיון וידע רב בניהול מוצר ו-PMM.

המסלול בשיתוף 'הכפ"מיה' | הקהילה המקצועית הגדולה ביותר בפייסבוק המונה מעל 4,000 חברים.

קהילת מרצים סטודנטים ובוגרים | להיות חלק מקבוצה סגורה לצורך פעילויות משותפות, יצירת קשרים מקצועיים ועזרה הדדית.

ללא צורך בידע קודם | הקורס מתאים גם לחסרי רקע המעוניינים לקבל כלים ומתודולוגיות עבודה הנהוגות בתחום, למטרת יזמות טכנולוגית הכוללת כלי ניהול מעשיים תוך שילוב בין פיתוח ועיצוב, חווית משתמש והעולם העסקי.

ללמוד עם כלים מקצועיים מתעשיית ההייטק | חשיפה והתנסות בכלים לתכנון, מעקב וניהול מוצר ופרויקט, כמו גם העברת מסר ויזואלי ועבודה בצוות.

קורסי אונליין LIVE | אצלנו תלמדו עם המרצים ב-LIVE, כך שתוכלו לשאול שאלות בזמן אמת, לקבל תשובות ולתרגל בזמן אמת.

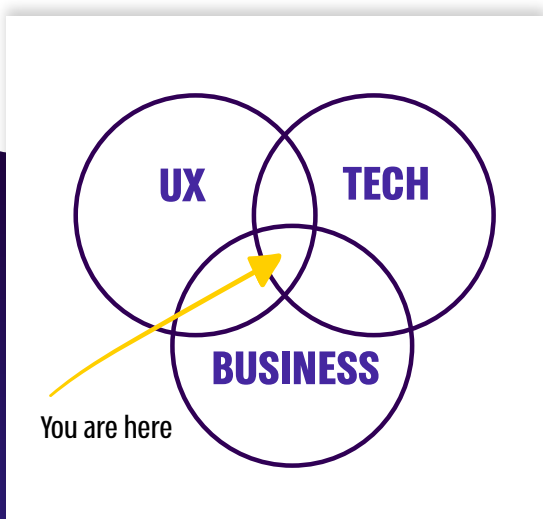
ספריית תוכן VOD לצפייה חוזרת | היה לכם עומס בעבודה? אירוע משפחתי, מילואים או כל סיבה אחרת? לא הספקתם להיכנס לשיעורי ה-LIVE? ניתן לצפות בשיעורים בצפייה חוזרת בכל זמן שתרוצו.

שימוש במערכות הלימוד גם חצי שנה אחרי הלימודים | כך שתוכלו לחזור ולתרגל את החומר גם אחרי שסיימתם.

פרויקט מעשי | מסלול הלימודים הינו ייחודי וכולל ליווי מונחה בפרויקט הגמר.

חומרים לימודיים בשפה העברית | כל חומרי הלימוד מתורגמים ומוגשים בשפה העברית לנוחיות הסטודנטים.

מגדילים את הסיכויים שלכם למציאת עבודה | יש לך ניסיון ניהולי? מעולה! אנחנו במחלקת ההשמה נוכל לעזור ולתת לך דחיפה מול מעסיקים פוטנציאליים וכך להגדיל את הסיכויים שלכם להשתלבות בתעשייה מול מאגר של מעל 2,500 חברות מובילות איתן מחלקת ההשמה שלנו עובדת.



Late Majority

Laggards

Innovators

3 שלבים להצלחה

01

קורס מיון | 15 שעות אקדמיות

בשלב המיון נלמדים תכני המבוא והבסיס של הקורס, על מנת לבדוק את התאמתכם לתחום ניהול מוצר וחדשנות, בסיומו יוגש פרויקט לבדיקה ע"י ראש התחום. עברתם את שלב המיון? מתחילים את הקורס המורחב. לא עברתם את שלב המיון? דמי המיון יוחזרו אליכם (מלבד דמי הרישום)



02

קורס מורחב | 110 שעות אקדמיות

אשר במהלכן הסטודנטים לומדים תכנים מעולם ניהול מוצר, פיתוח ועיצוב. תכנים וכלים נהוגים בתעשייה, מתודולוגיות עבודה אופייניות לכי סוג המוצר, מחקר, קהל יעד, שוק, מתחרים, שיווק, תכנון, ניהול, מעקב ביצוע וניתוח דאטה, תוך התנסות מעשית וביקורת.



03

פרויקט מעשי מקצועי 20 שעות אקדמיות

בשלב האחרון, לקראת סיום הלימודים, תתנסו בפיתוח פרויקט אישי תוך ליווי של מנהל מוצר מקצועי עם ניסיון רב, להכוונה למטרות האישיות של כל פרויקט.



סדנת הכנה להשתלבות בשוק התעסוקה

בלעדי לבוגרי המסלול!

כחלק ממסלול ניהול מוצר עם התמחות ב-PPM יזמות וחדשנות טכנולוגית, ייהנו הסטודנטים בקורס מסדנה ייחודית ומקצועית למציאת עבודה בהנחיית ליאת חן, מנהל מחלקת ההשמה של HackerU.

מטרת הסדנה היא לספק לכם כלים אפקטיביים בכל תהליך מציאת העבודה וההשתלבות שלכם בתפקיד מקצועי חדש בתעשייה, והיא כוללת תרגולים מעשיים וסימולציות שיכינו אתכם לעולם האמיתי.

מה נלמד בסדנה:

- | כתיבת קורות חיים בדרך הנכונה - כך שיבליטו את היתרונות המקצועיים שלכם
- | ראיון עבודה ושפת גוף: איך להתנהל נכון בראיונות עבודה פרונטליים או אונליין
- | איך לנצל את פלטפורמת הלינקדאין למקסימום בזמן חיפוש עבודה
- | כיצד לחפש משרות בתחום ואיפה תמצאו משרות רלוונטיות בתחום



תנאי קבלה

ראיון אישי הבוחן את ההתאמה והרקע של המועמד לקראת לימודים בתחום.

מתודולוגיות הלימוד

מתודולוגיות הלימוד הן ייחודיות ומבוססות על הרצאות אונליין, סדנאות מונחות, הרצאות העשרה והתנסות בסביבת עבודה.

סגל המרצים

סגל המרצים ב-HackerU מורכב ממומחי ההדרכה המובילים בתעשייה, בעלי ניסיון מעשי רב ביישום ובהדרכת נושאי הלימוד בעולם ניהול מוצר.

תכנית הלימודים

שעות אקדמיות

מודול 01
שלב מיון

15
ש"א

בשלב המיון נלמדים תכני המבוא והבסיס של הקורס, על מנת לבדוק את התאמתכם לתחום ניהול מוצר.

נושאי הקורס יכללו תכנים מעולמות ניהול מוצר ויזמות טכנולוגית:

מהו מוצר ומהו מנהל מוצר? סוגי מנהלי מוצר ותפקידם, אפיון בעיה שרוצים לפתור, מחקר שוק וניתוח תחרות, למי מיועד המוצר. תכנון פרוטוטיפי ותכנית עבודה כמו גם הגדרות מה נחשבת הצלחה.

במהלך הקורס נראה וננתח דוגמאות מהעולם ונבצע עבודה עצמאית מונחית. בסימום נתבצע הגשה לבדיקה ע"י סגל הקורס ושיחה אישית.

מודול 02

PMM – פרודקט מרקטינג

30
ש"א

במציאות של ימינו כל מוצר טכנולוגי צריך להתבלט מרגע יציאתו לעולם, גבוה מעל המתחרים, ליצור חוויה שמתמשים ירצו לחזור אליה ולשלם עליה. לשם כך כל חברה צריכה להכיר לעומק את קהל היעד שלה, את התחרות שלה, את הצעות הערך הייחודיות שלה - ומה הן הדרכים הכי טובות ואפקטיביות לגדול מהר.

על הצומת האסטרטגית בנקודת המפגש של שיווק, מוצר, ביזנס ומחקר יושבים מנהלי הפרודקט מרקטינג (Product Marketing Managers), או בקיצור PMM (ובעברית - פמ"מ). משם הם יוצרים את ערוצי התקשורת עם המשתמשים, מחדדים את המסרים השיווקיים שבאמצעותם המוצר ויכולותיו מוצגים ללקוחות פוטנציאליים, ועל איך מחלקות המוצר, השיווק והמכירות מתקשרות זו עם זו.

מנהלי ה-PMM נכנסים בשלב שבו הלקוח כבר הגיע להכיר את המוצר ותפקידם לגרום להם לאפסייל את הרכישות או לבצע רכישה ולא רק לקבל טעימה מהמוצר ו-"לנטוש". מטרתם לגרום לכמה שיותר משתמשים שהגיעו לנקודת מגע עם המוצר/שירות לבצע רכישה או פעולה שמניבה הכנסה.

זהו תפקיד רב גוני הכולל בתוכו סטוריטלינג עם הבנת דאטה, קריאייטיב עם ביזנס, עיצוב UX עם מחקר איכותני. פרודקט מרקטינג משמעותו להבין את הטכנולוגיה מאחורי המוצר כמו אחרון המפתחים, ולזקק ממנה שורה אחת לכתרת באתר או בווידיאו. לחשוב על הכאבים וההצלחות של המשתמשים, ולהביע אותם בכל צומת קבלת החלטות. והכי חשוב - זהו אחד התפקידים החמים ביותר בתחום השיווק והמוצר היום, וכזה שמאפשר נחיתה רכה בהייטק גם לטאלנטים בלי ניסיון קודם בתעשייה.

נושאי המודול

מחקר: משתמש, שוק, מוצר, כמות מול איכות, תמחור

עקרונות עבודה עם GTM (גוגל תג מנג'ר) – מסג'ינג, ערוצי מרקטינג Funnel optimization, KPIs, PMM

סיוע לצוות מכירות ע"י אספקת אינפורמציה ותוכן Sales Enablement

חווית משתמש באינטראקציה עם המוצר וניתוח מסע לקוח User Journey

עקרונות שיווק דיגיטלי - email, brand, SEO, UA marketing

אסטרטגיית Go to Market

מעשי

מחקר מוצר: משתמש, שוק, מתחרים

אסטרטגיית Go to Market



40
ש"א

מודול 03

מבוא לניהול מוצר - PM

ניהול מוצר הוא אחד המקצועות המבוקשים ביותר בתעשייה. תפקיד מאתגר ומענין שנמצא במרכז פיתוח טכנולוגי, עיצוב והצד העסקי, תוך התייחסות מתמדת למשתמשים וללקוחות.

במודול זה נענה על שאלות בסיסיות ביותר, מהו מוצר? מהו תפקיד מנהל מוצר? איך מודדים הצלחה? נלמד על מתודולוגיות עבודה נהוגות בתחום ובאיזה מקרים נשתמש בהן ונחקר כלי עבודה פרקטיים, המתאימים גם ליזמים עם זיקה לטכנולוגיה. מודול זה ילווה במחקר, מקרי בוחן, דוגמאות מהעולם, עבודה אישית וביקורת מהמרצים העובדים בתעשייה.

נושאי המודול

- מבוא ניהול מוצר: על התפקיד, מבנה ארגוני, ממשקי עבודה ועוד.
 - סוגי מנהלי מוצר, B2C, B2B.
 - אפיון נכון של הבעיה שאנו רוצים לפתור.
 - מעגל חיים של מוצר Product Lifecycle.
 - מושגים חשובים בתחום: Stake holder, Product Owner, Project Manager ועוד
 - מתודולוגיות עבודה: Agile, Scrum, Kanban, Waterfall.
 - Design thinking, PLG.
 - שוק ותחרות: ניתוח שוק, ניתוח ויצירת טבלת מתחרים.
 - זיהוי הזדמנויות ובעיות. דרכים למציאת רעיונות.
 - יום בחיי מנהל מוצר. תכונות Soft & Hard skills.
 - לתת ללקוח מה שהוא צריך, לאו דווקא מה שהוא מבקש.
 - Discovery - איסוף פידבקים, דאטה, מידע כמותי, איכותני.
 - אפיון, פרסונות, User stories.
 - מתודולוגיות כריזיטיזציה (תיעודן).
 - סקירת כלי עבודה אופייניים: Trello\Jira, Miro, Confluence, Figma או תוכנות תואמות.
- מעשי**
- מחקר ניתוח מוצר קיים.
 - ניתוח מתחרים ושוק.
 - סיפור לקוח.

40
ש"א

מודול 04

ניהול מוצר - תכנון וביצוע

עבודת מנהל מוצר היא להפוך את החזון למציאות, לזהות ולייצג את צורך המשתמש, תוך התייחסות למנגנון העסקי של החברה, להוביל את צוותי הפיתוח והעיצוב להצלחה מדידה. לשם כך נדרשות יכולות תכנון, עם גמישות לשינויים ע"פ מידע שנאסף בדרך.

במודול זה נלמד שיטות תכנון, דרכי הבעה ויזואלית להעברת רעיונות, כלים לאפיון ומדידת הצלחה, תיעודן משימות, בדיקות ושינויים בתכנית במידת הצורך. המודול יועבר תאורטית וילווה בדוגמאות ומקרי בוחן, עבודה אישית וקבוצתית וכמובן ביקורת מהמרצים בעלי הניסיון.

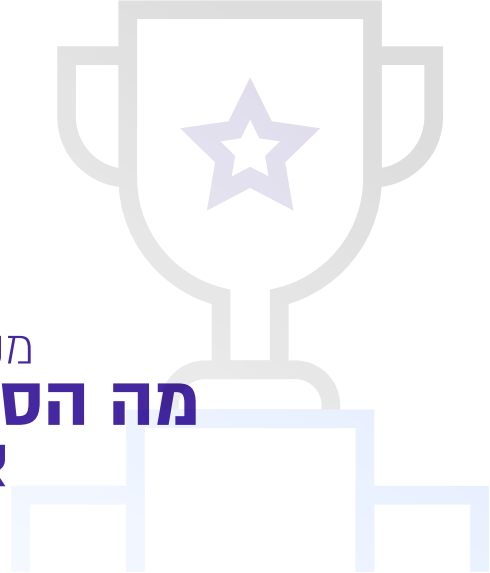
נושאי המודול

- פרוטוטיפינג ו-POC.
 - חווית משתמש UI/UX.
 - גימפיקציה.
 - כלים להצגת רעיונות בעבודת צוות.
 - עקרונות אנליטיקס ושימוש ב-Data ופידבק משתמשים לטובת המוצר.
 - עבודה עם סטייקהולדרים. User interviews.
 - מתודולוגית Lean ויצירת MVP.
 - A/B testing.
 - פריריטי באקלוג, דרישות, PRD ו-TTM.
 - אסטרטגיה Product strategy and Roadmap.
 - כלי מדידה והצלחה, OKR's גזירת מטריקות ו-KPI.
 - טיפים לקורות חיים וראיונות עבודה.
 - סקירת טכנולוגיות וענפים בהייטק.
 - מעשי
 - מחקר ניתוח מוצר קיים.
 - ניתוח מתחרים ושוק.
 - סיפור לקוח.
- מעשי**
- כתיבת PRD.
 - מיפוי Roadmap.
 - תכנון MVP.
 - מוקאפ / סקיצה UX.

ליווי והנחייה ליצירת פרויקט גמר אישי, מכוון ע"י מרצים בעלי ניסיון במגוון רחב מאוד של תחומים, בהתאמה לאופי הפרויקט. בפרויקט, המשתתף יבחר נושא ויבצע את כלל התהליכים השונים לתכנון מוצר בתחום ההייטק, מתאים גם ליזמים המגיעים עם רעיון ויוכלו לקבל הכוונה במהלך הדרך: משלב איפיון הצורך, פתרון לבעיה, קהל יעד, מחקר שוק, מתחרים, מוקאפ עיצובי וחווית משתמש, תכנון אסטרטגיית יציאה לשוק, תכנון רוד-מאפ, פיצ'רים שונים עד הוצאת MVP ובדיקתו להתאמות השונות בתכנית.

שעות אקדמיות	נושאי הקורס
15	שלב התנסות ומיון
30	פרודקט מרקטינג – PMM
40	ניהול מוצר – מבוא, מתודולוגיה וכלים
40	ניהול מוצר – תכנון וביצוע
20	פרויקט גמר
145	סה"כ שעות קורס





מנהלות משאבי אנוש מספרות מה הסיבה שהן מעדיפות לגייס את הבוגרים שלנו



רעות פוגל
מנהלת משאבי אנוש, אידאה

"אני אוהבת את בוגרי האקריו כי יש להם את הרצון והתשוקה להצליח, יחד עם העובדה שהם מגיעים עם הכלים והידע העדכני ביותר כבר ביום ראשון לעבודה".



מיכל רסקין
רכזת גיוס, פלאפון

"בוגרי האקריו מקבלים את ההכשרה הנכונה, בכלים הכי עדכניים ומגיעים עם המון מוטיבציה להצלחה"



רחלי בן משה
רכזת גיוס, בזק

"מרגישים את המחויבות של בוגרי האקריו, שעוברת אליהם דרך המרצים שלהם"

הבוגרים שלנו עובדים בהייטק, נקודה.



www.hackeru.co.il

פקס. 03-6133566

טל. 1-700-707-157

קמפוס צפון
שדרות ההסתדרות 56,
קומה 1, חיפה
(מול תחנת לב המפרץ)

קמפוס מרכז
רח' שוהם 5, מגדלי פז,
קומה 3, מתחם הבורסה,
רמת גן, בצמוד לרכבת מרכז

